

VARTOTOJŲ TEISIŲ APSAUGA IR SKAITMENINIŲ PASLAUGŲ AKTAS (SPA)



vvtat

Valstybinė vartotojų
teisių apsaugos tarnyba

VVTAT

VIZIJA

Pasitikintys vartotojai, priimančios informacija pagrįstus sprendimus modernioje ir konkurencingoje vidaus rinkoje bei efektyvi savireguliacija versle.

MISIJA

Užtikrinti aukšto lygio vartotojų teisių apsaugą, tobulinant vartotojų teisių apsaugos sistemą, suderintą su ES teise ir standartais.

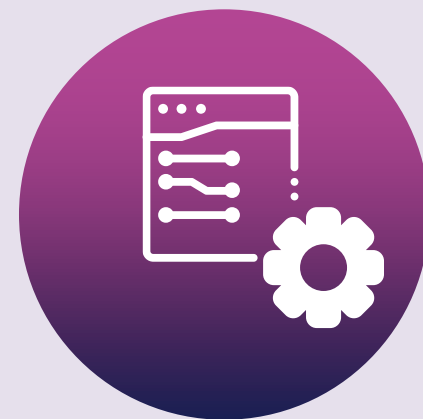
VVTAT VEIKLOS PRIORITETAJ



Aktyvinti rinkos
priežiūrą ir taikyti
pažangius metodus



Stiprinti vartotojų
apsaugą elektroninėje
erdvėje



Skatinti verslininkų
savireguliaciją



Ugdyti sąmoningus ir
vartotojų teisių
apsaugos sistema
pasitikinčius vartotojus

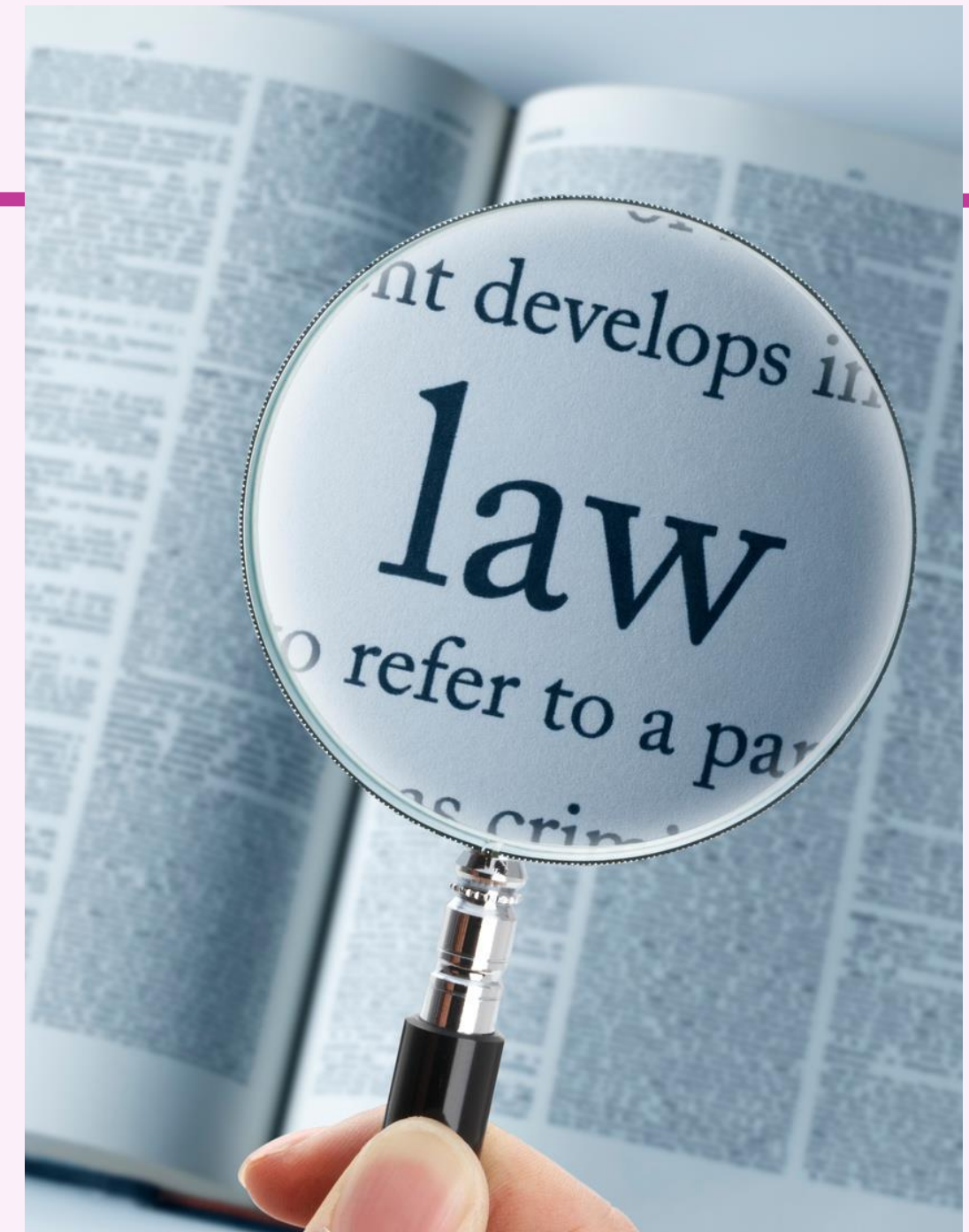
VVTAT SPA* PRISKIRTA KOMPETENCIJA

26 straipsnis. **Reklama interneto platformose.**

30 straipsnis. **Prekiautojų atsekamumas.** Reikalavimai el. prekyvietėms surinkti informaciją iš prekyautojų.

31 straipsnis. El. prekyvietės turi sudaryti sąlygas prekyautojams pateikti visą **informaciją apie savo produktus, jų saugą.** Pareiga el. prekyvietėms atsitiktine tvarka duomenų bazėse tikrinti, ar prekyautojų siūlomi produktai yra neteisėti.

32 straipsnis. **Teisė į informaciją.** El. prekyvietės turi informuoti vartotojus apie **neteisėtus produktus,** jei turi jų kontaktinius duomenis.



KO SIEKIAMA NAUJUOJU SPA?

- Elektroninės prekybos vietės turi nurodyti prekyautojų reikalaujamus duomenis – vardą ir pavardę (pavadinimą), adresą, telefono numerį bei el. pašto adresą.
- Platformose skelbiama informacija yra patikima ir išsami.
- Savireguliacija. Platformos atsitiktine tvarka privalo tikrinti, ar jų elektroninėje sąsajoje nėra neteisėto turinio.
- Draudžiama teikti profiliavimu paremtą reklamą.

26 straipsnis

REKLAMA INTERNETO PLATFORMOSE

Interneto platformos turi užtikrinti, kad kiekvienas vartotojas realiuoju laiku turėtų prieigą prie tam tikros informacijos apie bet kokią platformoje rodomą reklamą:

- kad reklama iš tiesų yra **reklama** (aiškus reklamos žymėjimas – pvz., „Reklama“);
- reklamos **užsakovo tapatybę** (tiek fizinio, tiek juridinio asmens);
- reklamos finansuotojas vs. reklamos užsakovas – būtina nurodyti **finansuotojo tapatybę**;
- informaciją apie „pagrindinius parametrus“;
- Kt.

Draudžiama rodyti tikslines reklamas, pagrįstas profiliavimu, naudojant nepilnamečių asmens duomenis arba specialių kategorijų duomenis (pvz., vartotojų politines pažiūras, rasę ar sveikatos duomenis) (**kaip apibrėžta BDAR**).

26 straipsnis

REKLAMA INTERNETO PLATFORMOSE


Galimas pažeidimas - Tikslinės reklamos naudojimas, nesuteikiant informacijos apie profiliavimo parametrus


- Platforma rodo tikslines reklamas, pagrįstas vartotojų asmens duomenimis (pvz., elgesio duomenimis ar demografiniais duomenimis), tačiau nesuteikia vartotojui aiškios informacijos apie tai, kokie pagrindiniai profiliavimo parametrai buvo naudojami reklamai parinkti.
- SPA 26 straipsnis reikalauja, kad vartotojai būtų informuoti apie profiliavimo kriterijus.

26 straipsnis

REKLAMA INTERNETO PLATFORMOSE


500+ rezultatų. Paieškos rezultatai (?)


 meelita28



Pepco
Nauja su etiketėmis


1,30 €
2,07 € jsk. 🇺🇦


 tbkamile



L'Oréal
Nauja su etiketėmis


1,00 €
1,75 € jsk. 🇺🇦


 diana19820712



Gumytės ir puodelis
Labai gera

1,00 €
1,75 € jsk. 🇺🇦

 gretaklik



authentic rebel
XS / 34 / 6

7,00 €
8,05 € jsk. 🇺🇦

Kaip veikia paieška?

Skelbimai tavo Vinted naujienų sraute arba paieškos rezultatuose yra ruošiuojami pagal aktualumą, vadovaujantis:

- pirkėjo paskyros ir profilio nustatymais
- pirkėjo pasirinkimais, tokiais kaip prekių kategorijos, dydžiai, mėgstami prekių ženklai ir spalvos, prekės būklė, kaina, ir dydžiais, kuriuos pirkėjai buvo įsigiję anksčiau
- prekės įkėlimo data

[Sužinoti daugiau](#)

Kas yra iškeltos prekės?

Pardavėjai gali sumokėti nedidelį mokestį, kad padidintų prekės matomumą – tokiu atveju skelbimas potencialių pirkėjų naujienų srautuose ir paieškų rezultatuose atsiduria aukščiau.

[Sužinoti daugiau](#)

26 straipsnis REKLAMA INTERNETO PLATFORMOSE

Galimas pažeidimas – Jautrių duomenų naudojimas

Platforma naudoja informaciją apie vartotojų **profesinius ir socialinius ryšius**, kas gali atskleisti tam tikras jautrias vartotojo nuostatas (pvz., **politines pažiūras ar profesines priklausomybes**), kurios taip pat gali būti naudojamos tikslinės reklamos tikslais.

26 STRAIPSNIS REKLAMA INTERNETO PLATFORMOSE

Privacy win: LinkedIn limits ad targeting after EDRI complaint

LinkedIn gave in to pressure from civil society and Digital Services Act (DSA) enforcers based on a complaint by EDRI and three partner organisations. The platform will no longer allow advertisers to target ads based on sensitive personal data from users. That's a big win for privacy and the DSA, but it also exposes one of the DSA's more hidden weaknesses.

By EDRI · June 12, 2024

30 straipnis

ĮPAREIGOJIMAI INTERNETO PLATFORMAI DĖL PREKIAUTOJŲ ATSEKAMUMO

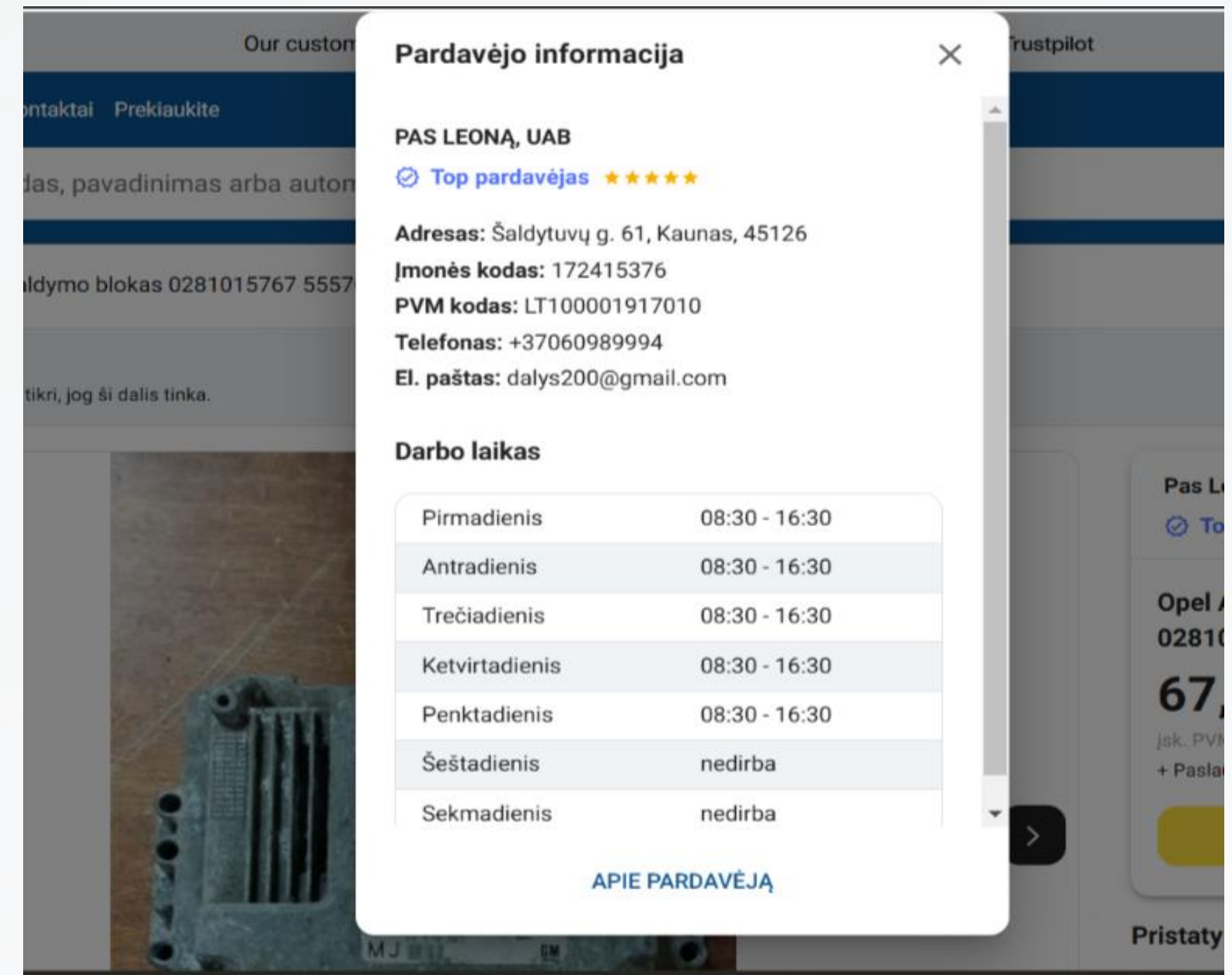
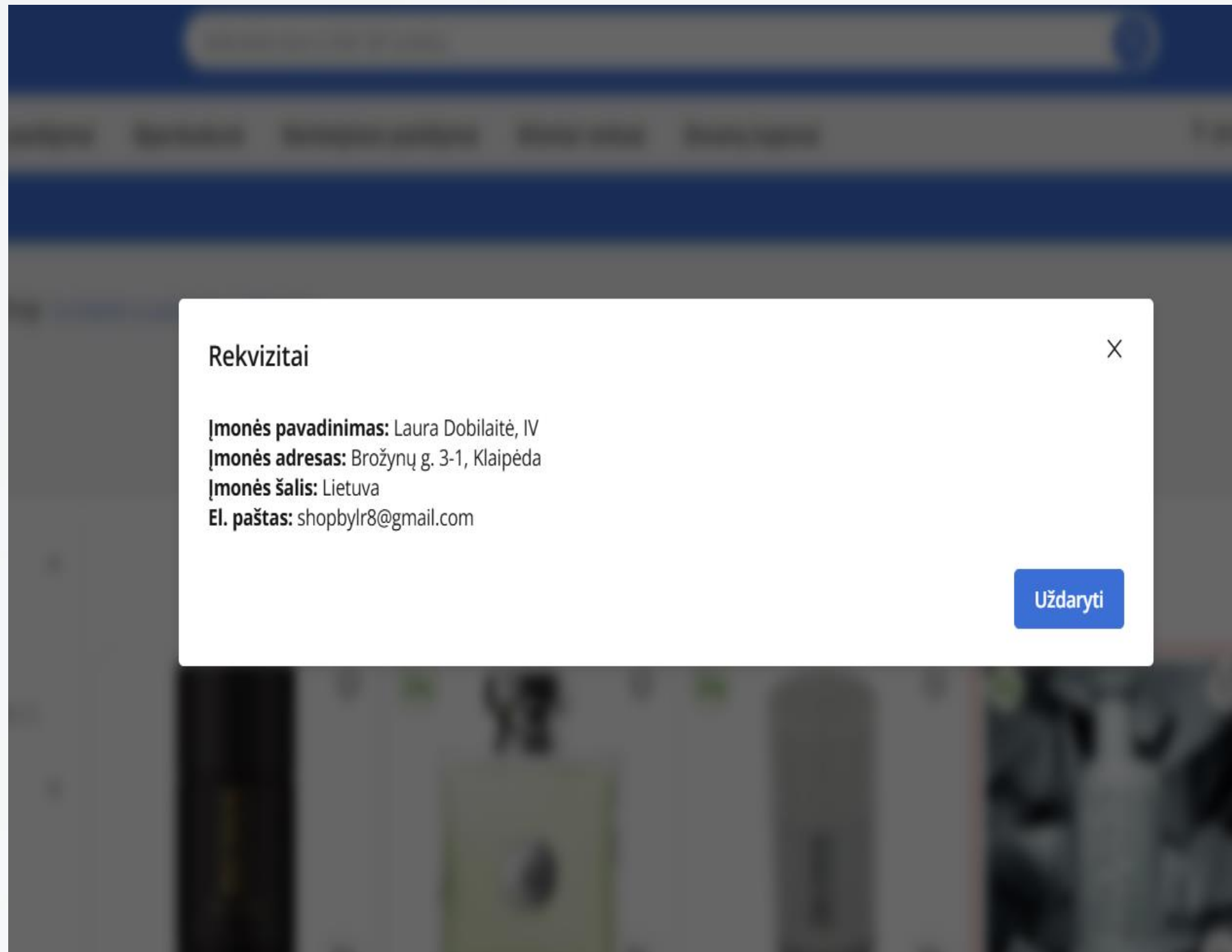


**UŽ INFORMACIJOS TIKSLUMĄ ATSAKO PREKIAUTOJAS.
INTERNETO PLATFORMOS PAREIGA -
ĮVERTINTI, AR INFORMACIJA YRA PATIKIMA IR IŠSAMI.**

30 straipsnis

PREKIAUTOJŲ ATSEKAMUMAS. INTERNETO PLATFORMOS PAREIGOS:

1. Gauti ir įvertinti SPA numatytą informaciją apie prekyautoją;
2. Nurodyti prekyautojo duomenis vartotojui.



31 straipnis

ĮPAREIGOJIMAI INTERNETO PLATFORMAI DĖL PRODUKTŲ ATITIKTIES

- Teikti informaciją apie **ženklimą ir žymėjimą** pagal ES produktų saugos ir produktų atitikties taisykles.
- Interneto platformų paslaugų teikėjai, **prieš leisdami prekyautojams siūlyti savo produktus** ar paslaugas tose platformose, **deda visas pastangas**, kad įvertintų, ar šie prekyautojai pateikė nurodytą informaciją. <...>
- Taip pat **deda pagrįstas pastangas**, kad **atsitiktine tvarka** patikrintų, ar kurioje nors oficialioje laisvai prieinamoje ir kompiuterio skaitomoje internetinėje duomenų bazėje ar elektroninėje sąsajoje nustatyta, kad **siūlomi produktai ar paslaugos yra neteisėti**.

BAUDOS

Iki 6 procentų tarpininkavimo paslaugų teikėjo bendrųjų metinių pajamų praėjusiais finansiniais metais **dydžio bauda**.

Iki 1 procento tarpininkavimo paslaugų teikėjo bendrųjų metinių pajamų praėjusiais finansiniais metais dydžio bauda ir už šiuos SPA pažeidimus:

- 1) neteisingos, neišsamios ar klaidinančios informacijos pateikimą;
- 2) atsakymo kompetentingai institucijai nepateikimą;
- 3) neteisingos, neišsamios ar klaidinančios informacijos neištaisymą ir nepateikimą patikrinti;
- 4) kompetentingos institucijos reikalavimų nesilaikymą ir pan.

Kai pažeidimas **mažareikšmis** – įspėjimas ir nurodymas nutraukti pažeidimą.



DAUGIAU INFORMACIJOS

