



LIETUVOS RYŠIŲ SEKTORIUS 2023 M.

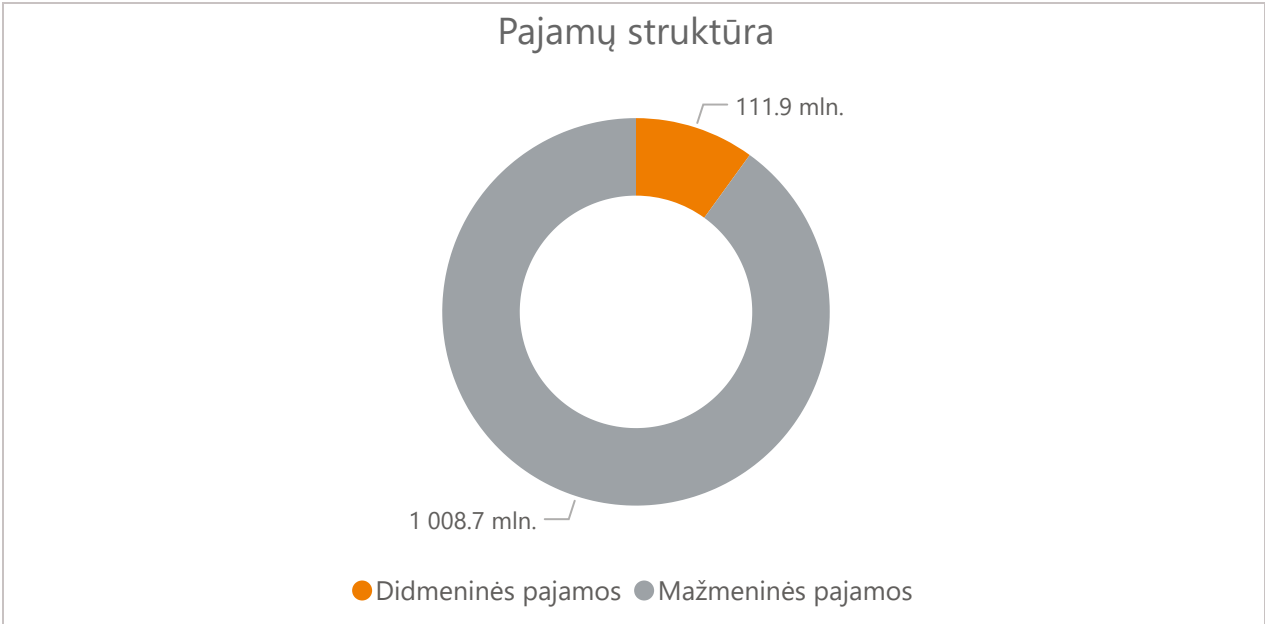
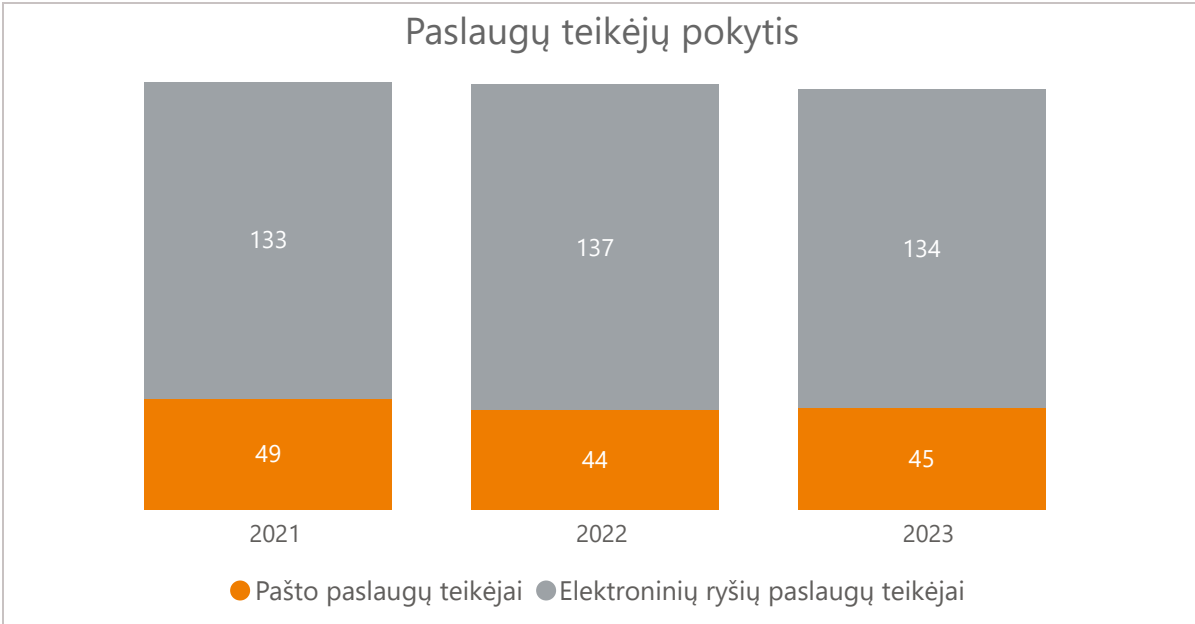
2024-08-22 Nr. (73.10E) ND – 13



Lietuvos ryšių sektorius



Lietuvos ryšių sektorių sudaro dvi paslaugų rinkos: elektroninių ryšių rinka ir pašto paslaugos rinka.

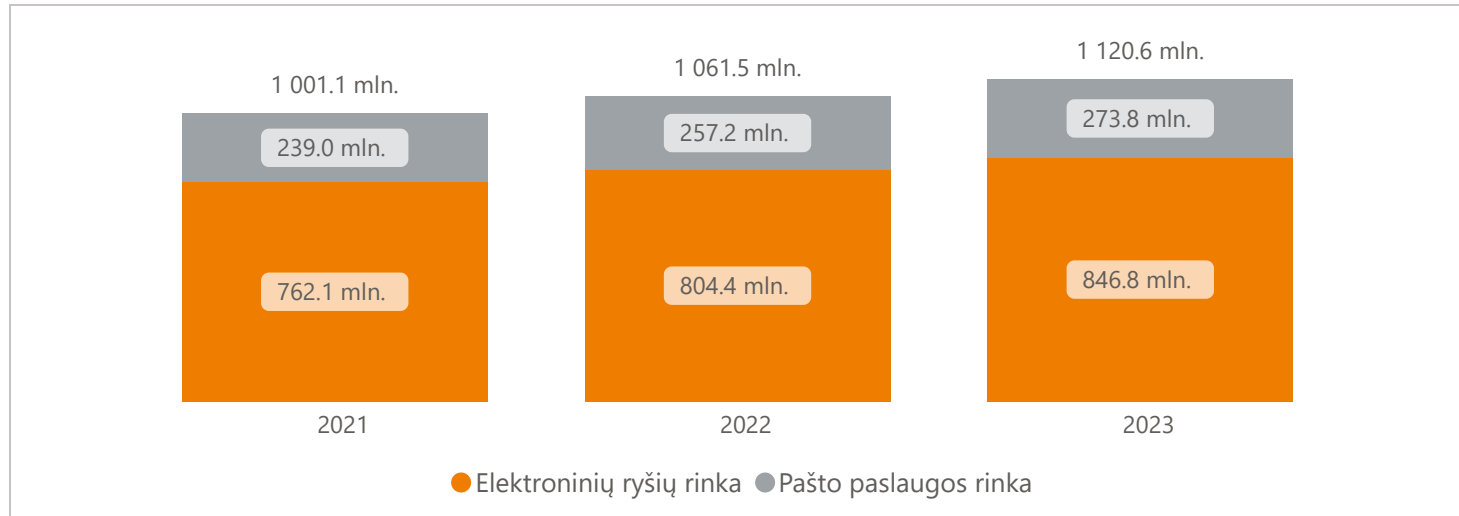


! Ataskaita „Lietuvos ryšių sektorius 2023 m.“ parengta naudojant elektroninių ryšių tinklų ir paslaugų teikėjų bei pašto paslaugos teikėjų pateiktą informaciją apie vykdytą elektroninių ryšių ir pašto veiklą;

! Elektroninių ryšių tinklų ir paslaugų teikėjų bei pašto paslaugos teikėjų pateikti duomenys gali būti atnaujinami ir po atitinkamų metų ataskaitos paskelbimo, todėl skirtingų metų ataskaitose pateikiami ankstesnių laikotarpių duomenys gali skirtis;

! Ataskaitos lentelėse ir paveiksluose pateikiami duomenys yra apvalinami iki dešimtųjų dalių, todėl rinkos dalių bendra suma ne visada lygi 100 proc.

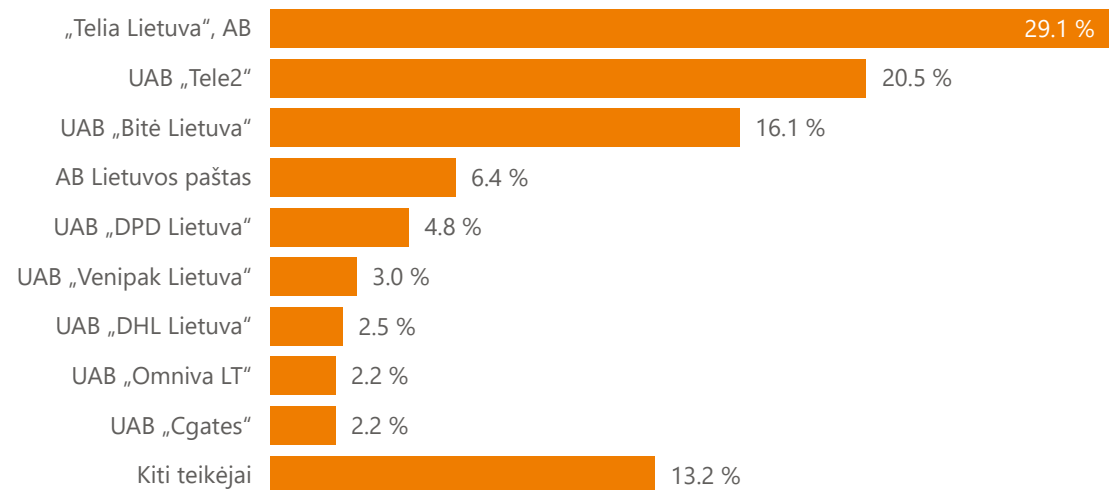
Pajamos



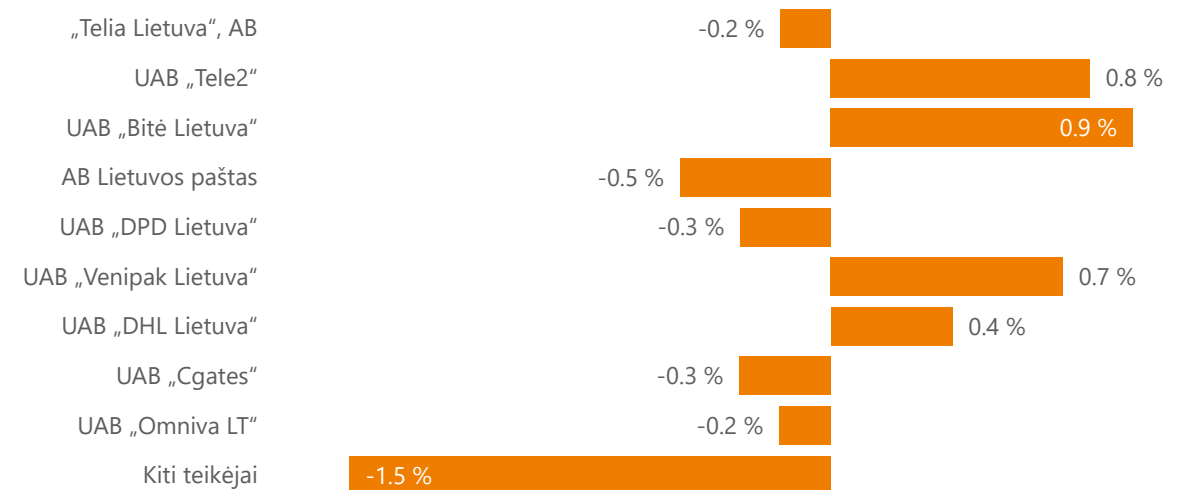
2021–2023 m. laikotarpiu augo tiek ryšių sektoriaus, tiek abiejų rinkų (pašto ir elektroninių ryšių) pajamos. 2023 m., palyginti su 2022 m., ryšių sektoriaus pajamos didėjo 5,6 proc. (59,1 mln. Eur) ir siekė 1 120,6 mln. Eur.

Pašto paslaugos pajamos augo 6,5 proc. (16,6 mln. Eur), o elektroninių ryšių pajamos - 5,3 proc. (42,5 mln. Eur). Trys mobiliojo ryšio operatoriai 2023 m. gavo 65,7 proc. visų ryšių sektoriaus pajamų.

Ryšių sektoriaus paslaugų teikėjų užimamos rinkos dalys pagal pajamas



Pokytis



ELEKTRONINIŲ RYŠIŲ PASLAUGŲ RINKA

Bendroji elektroninių ryšių rinkos apžvalga

134

Paslaugų teikėjų skaičius

846.8 mln.

Bendros pajamos

5.3 %

Pajamų pokytis per metus

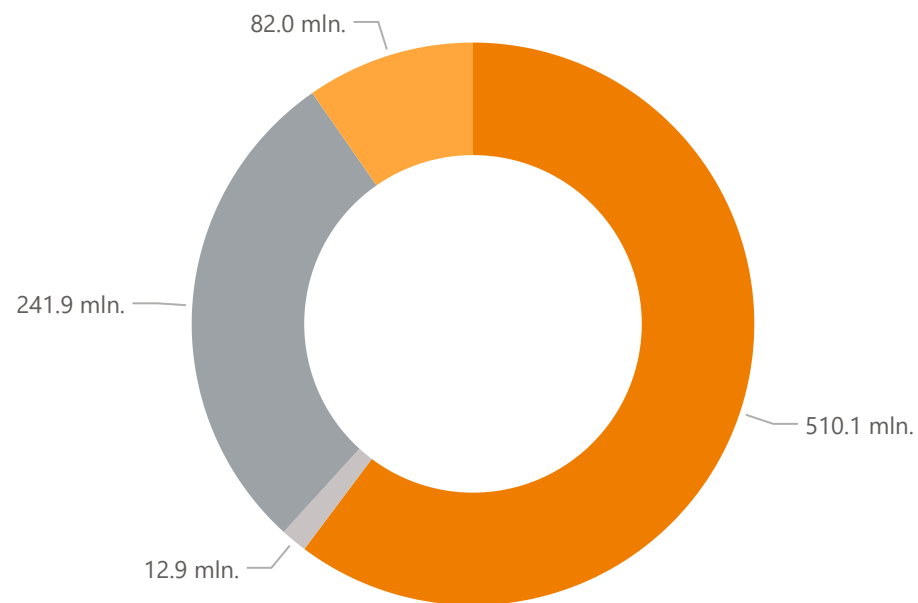
111.9 mln.

Investicijos

- 4.0 %

Investicijų pokytis per metus

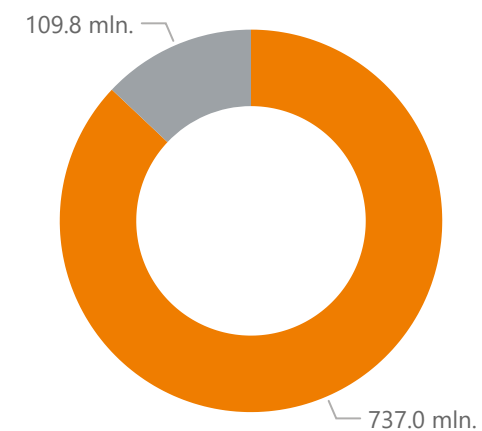
Elektroninių ryšių rinkos pajamų struktūra pagal paslaugų grupes



● Duomenų perdavimas ● Infrastruktūra ● Kalbinis ryšys ● Televizija ir radijas

Bendros pajamos

● Iš jų mažmeninės ● Iš jų didmeninės



7.4 %

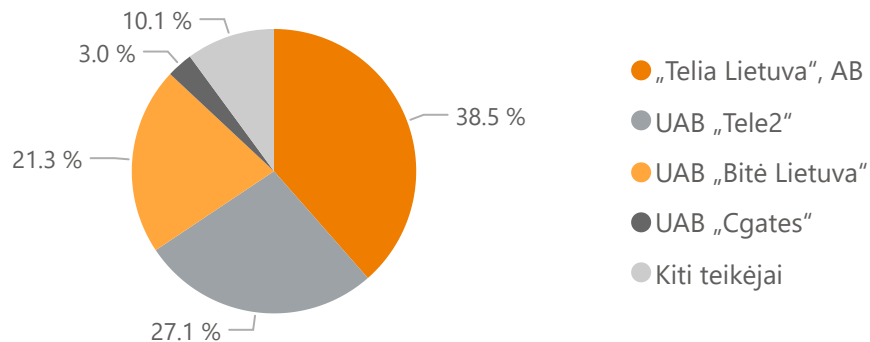
Mažmeninių pajamų pokytis per metus

- 7.1 %

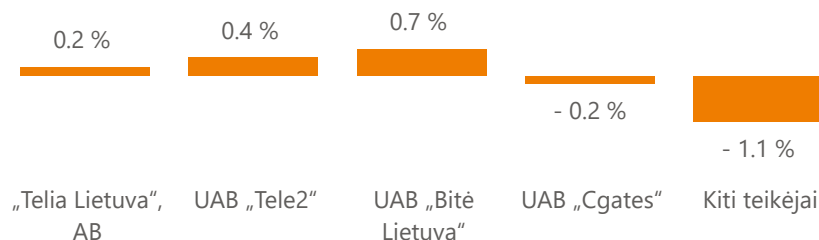
Didmeninių pajamų pokytis per metus

PAJAMOS IR INVESTICIJOS

Rinkos pajamų struktūra pagal paslaugų teikėjus



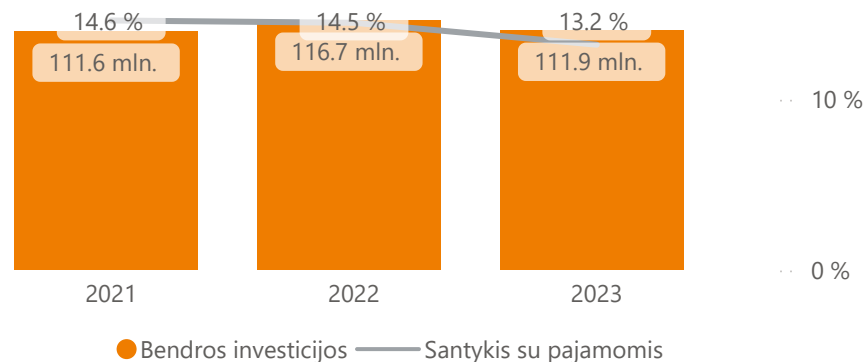
Pokytis per metus



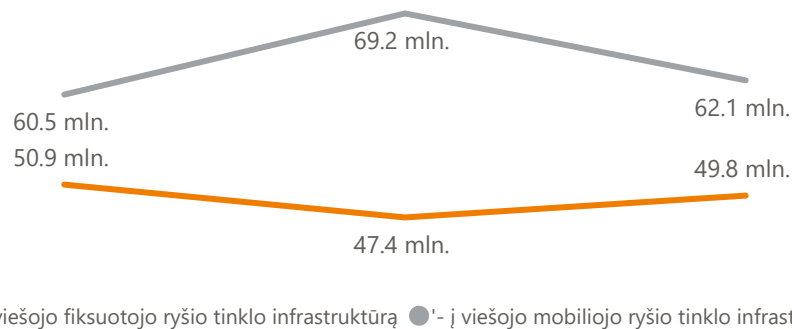
Pernai daugiausia pajamų už teikiamas elektroninių ryšių paslaugas gavo trys mobiliojo ryšio operatoriai - 86,9 proc. visų elektroninių ryšių sektoriaus pajamų. Elektroninių ryšių pajamų augimą ir toliau lemia duomenų perdavimo paslaugos, ypač augančios interneto prieigos pajamos. Valstybės duomenų agentūros atlikto „Informacinių technologijų naudojimosi namų ūkiuose“^[1] tyrimo metu nustatyta, kad 2023 m. Lietuvoje 88,6 proc. namų ūkių naudojami interneto prieigos paslaugomis. Internetas daugiausia buvo naudojamas informacijos paieškai, bendravimui ir bankininkystei.

[1] <https://osp.stat.gov.lt/informaciniai-pranesimai?articleId=11277289>

Investicijos



Investicijų dinamika



Investicijos į viešojo elektroninių ryšių tinklo infrastruktūrą 2023 m., palyginti su 2022 m., sumažėjo 4,0 proc. ir sudarė 111,9 mln. Eur. Iš jų 55,4 proc. sudarė investicijos į viešojo mobiliojo ryšio infrastruktūrą. Pagrindinės investicijų kryptys išlieka tos pačios: į plačiajuosčio ryšio tinklus (mobiliojo ryšio tinklo modernizavimą ir plėtrą, šviesolaidinių ryšio linijų tinklus).

Investicijų pokyčiai per metus

- 4.0 %

Investicijų pokytis per metus

4.9 %

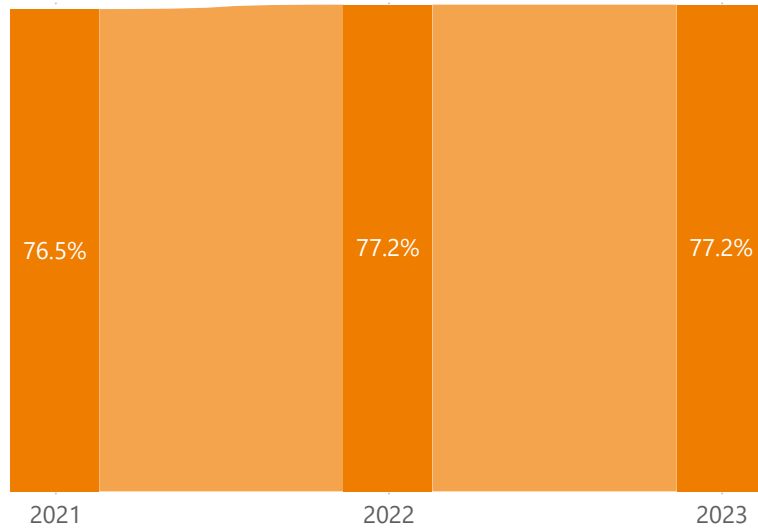
Į viešojo fiksuotojo ryšio tinklo infrastruktūrą

- 10.3 %

Į viešojo mobiliojo ryšio tinklo infrastruktūrą

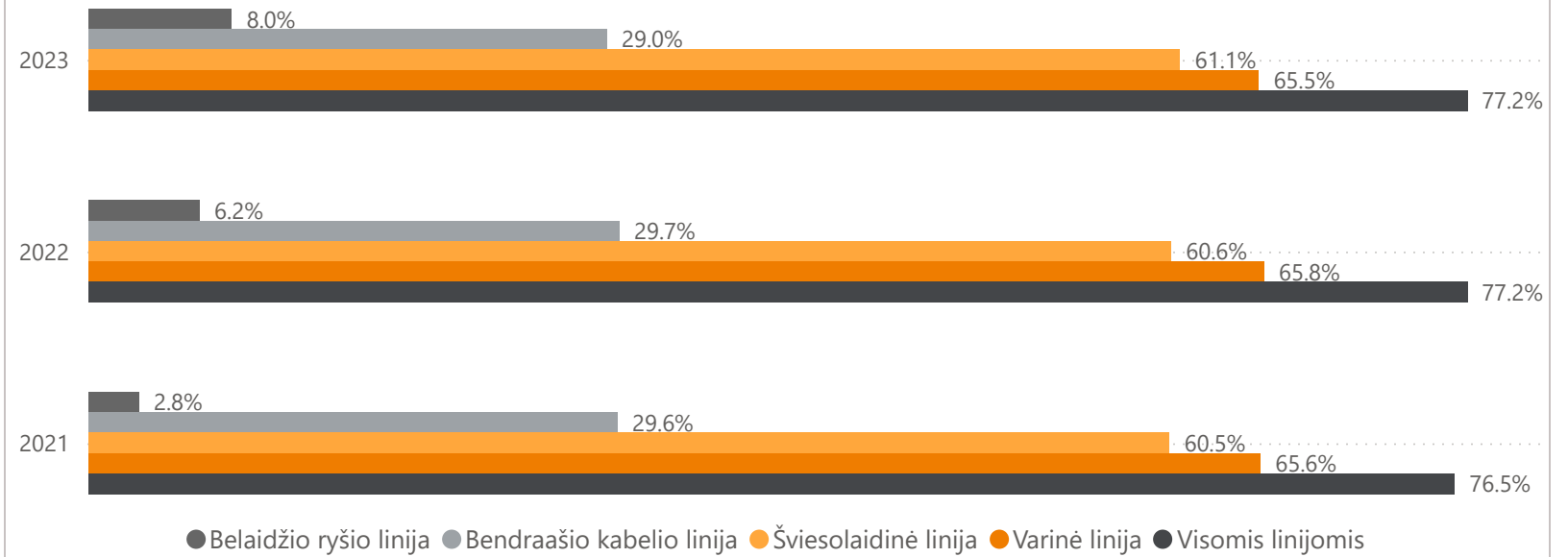
Viešųjų fiksuotojo ryšio tinklų išvystymas

Lietuva

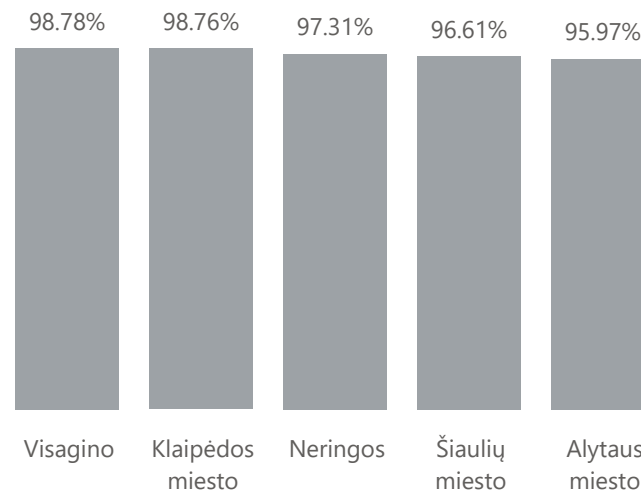


2023 m. Lietuvoje viešaisiais fiksuotojo ryšio tinklais buvo pasiekama 1 111,5 tūkst. (77,2 proc.) gyvenamųjų patalpų, palyginti su 2022 m. viešųjų fiksuotojo ryšio tinklų padengiamumas paaugo 10,2 tūkst. gyvenamųjų patalpų. 2023 m. šviesolaidinėmis linijomis buvo pasiekama 880,3 tūkst. (61,1 proc.) gyvenamųjų patalpų. Šviesolaidinių tinklų plėtra sustojo, didesnio valstybės dėmesio prireiks atokesnėms teritorijoms, kuriose kiekvieno vartotojo prijungimo sąnaudos yra gerokai didesnės, nei tankiai gyvendintose vietovėse.

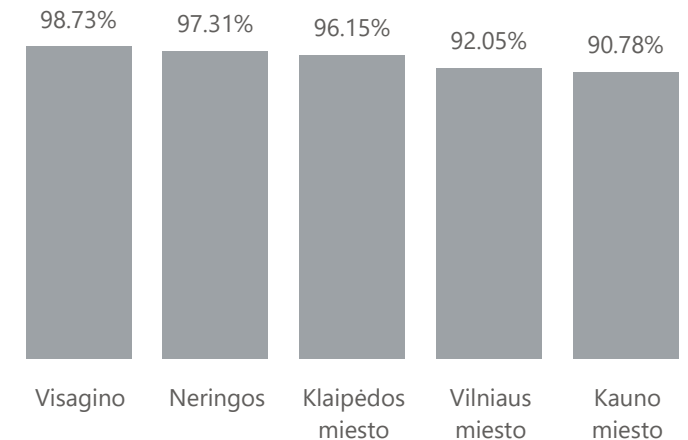
Fiksuotojo ryšio tinklų išvystymas Lietuvoje pagal ryšio linijas



Savivaldybių TOP5 pagal bendrą aprėptį

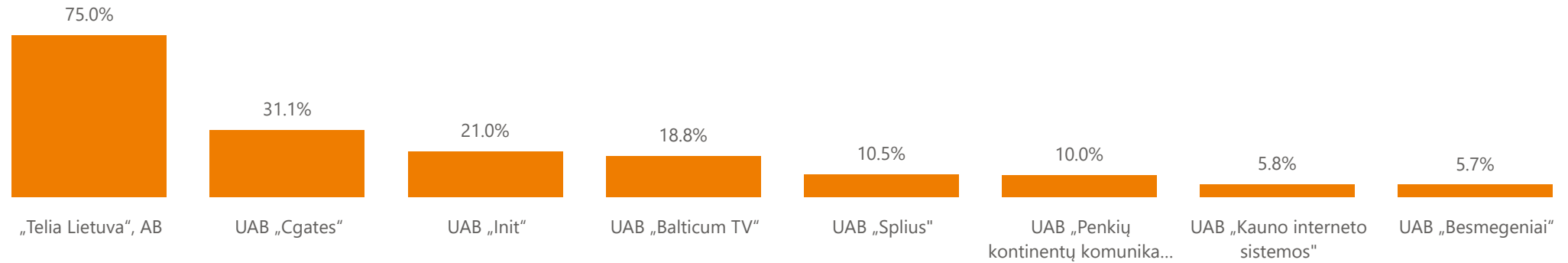


Savivaldybių TOP5 pagal šviesolaidžio technologiją



Viešųjų fiksuotojo ryšio tinklų išvystymas pagal operatorius

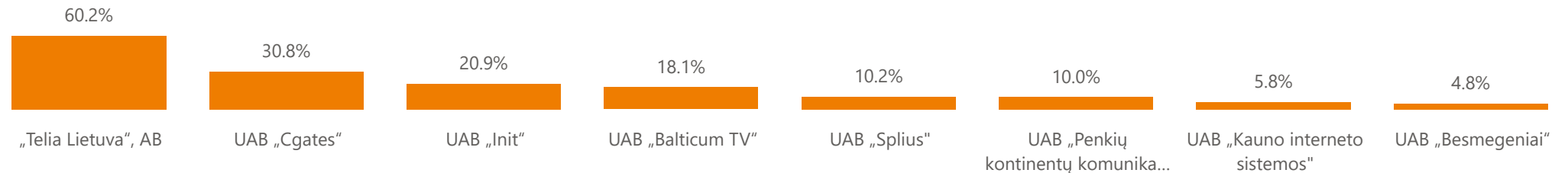
Bendras padengiamumas viešaisiais fiksuotojo ryšio tinklais



Pokytis per metus



Padengiamumas šviesolaidinėmis linijomis

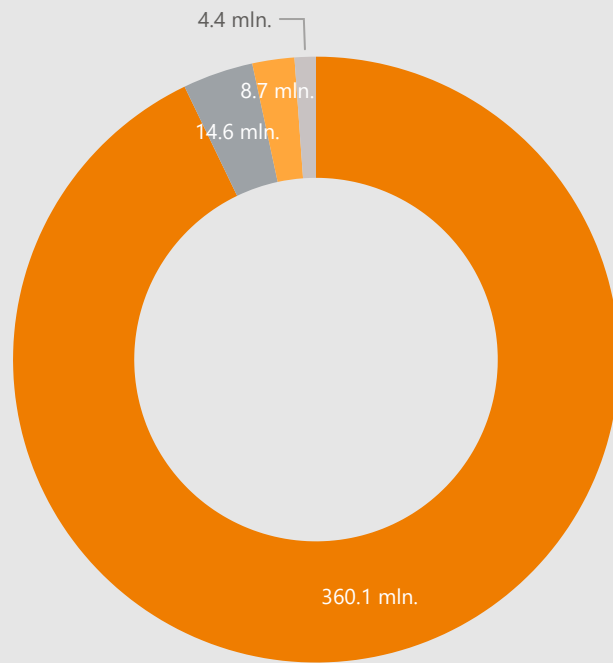


Pokytis per metus



Duomenų perdavimas mobiliojo ryšio tinkluose

Pajamų struktūra



- Už mažmenines interneto prieigos paslaugas
- Už mažmenines kitas duomenų perdavimo paslaugas
- Už didmenines kitas duomenų perdavimo paslaugas
- Už didmenines interneto prieigos paslaugas

Mažmeninės mobiliojo interneto pajamos

360.1 mln.

Bendros pajamos

13.6 %

Pokytis per metus

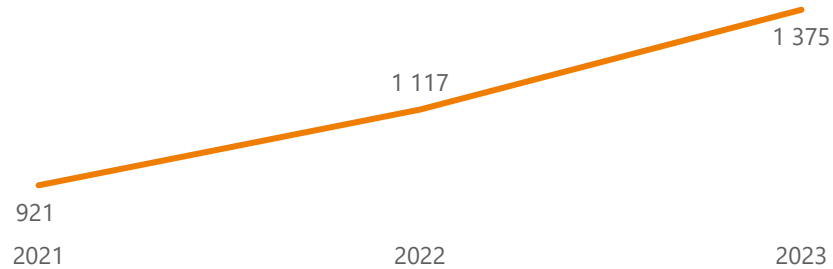
Pajamų dinamika



Mobiliojo interneto prieigos paslaugos

1 375

Bendras per metus išsiųstų ir priimtų duomenų kiekis (PB)



3451.2 tūkst.

2 687.1 tūkst.

764.1 tūkst.

2021

3709.2 tūkst.

2 860.9 tūkst.

848.3 tūkst.

2022

3988.1 tūkst.

3 103.3 tūkst.

884.8 tūkst.

2023

● Data-only SIM kortelių skaičius ● Bendras SIM kortelių, naudojamų interneto paslaugoms teikti, skaičius (be Data-only)

7.5 %

Bendras SIM kortelių pokytis per metus

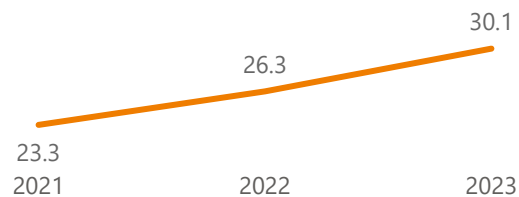
4.3 %

Data-only SIM kortelių pokytis per metus

Vieno paslaugų gavėjo perduotų duomenų kiekis

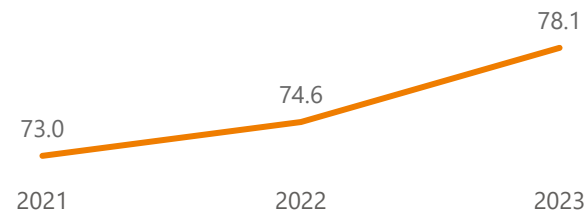
30.1

Vieno paslaugų gavėjo duomenų kiekis per mėnesį (GB)



78.1

Vieno Data-only kiekis per mėnesį (GB)



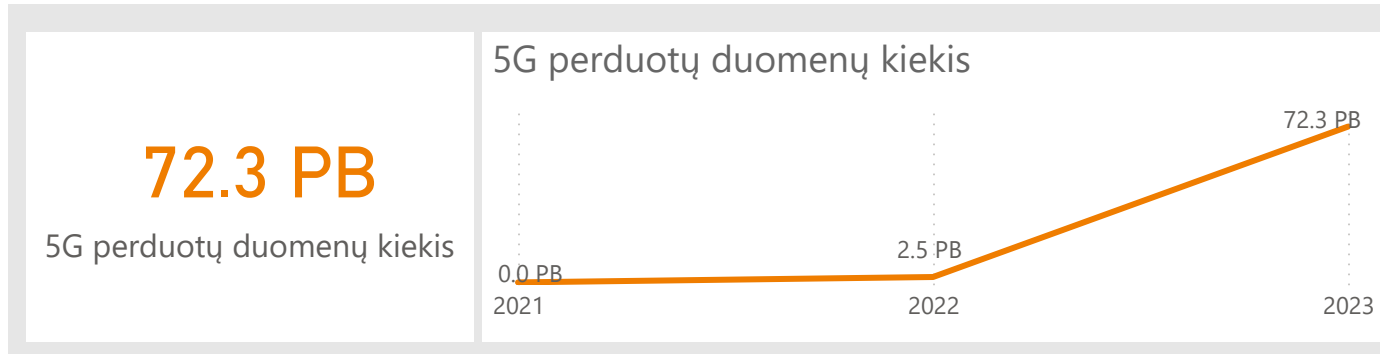
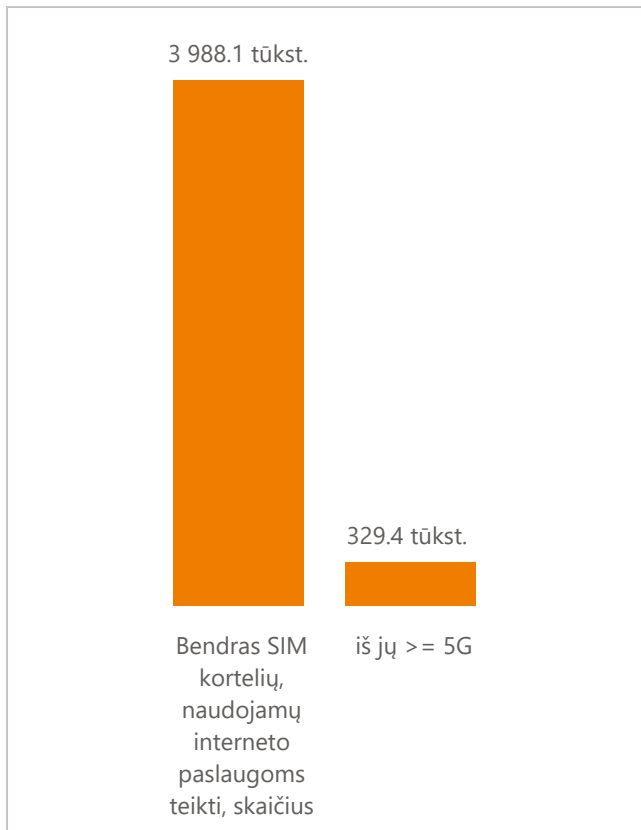
2023 m. mažmeninių mobiliojo interneto prieigos paslaugų rinka augo itin sparčiai.

Aktyvių SIM kortelių, naudojamų interneto prieigos paslaugoms teikti, skaičius per metus padidėjo 7,5 proc. Šių SIM kortelių skvarba 2023 m. (SIM kortelių skaičius 100 gyventojų) siekė 138,2 proc.

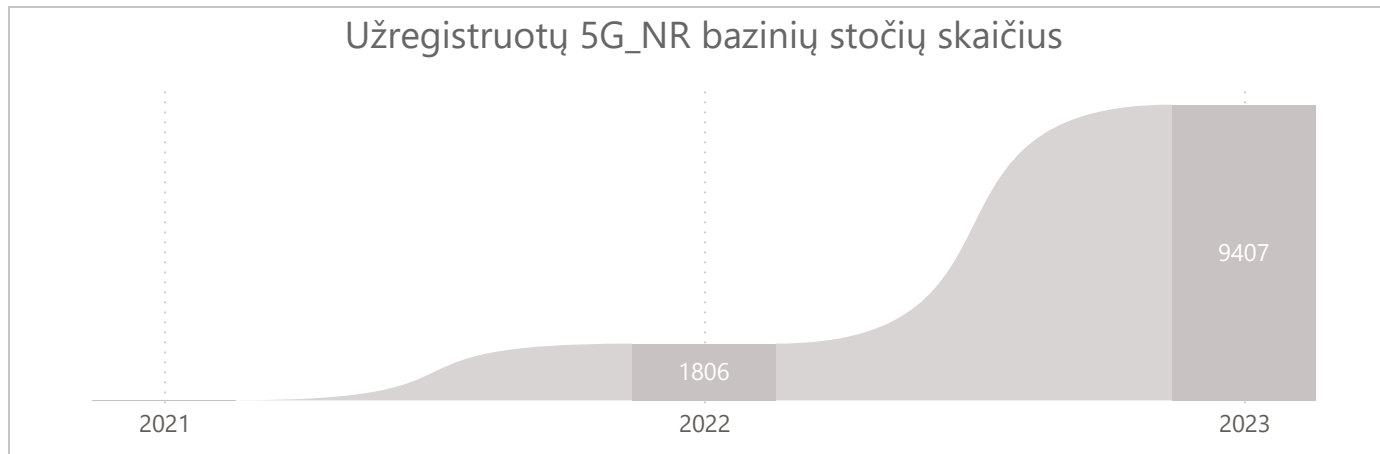
Sparčiai augo bendras Lietuvoje per metus išsiųstų ir priimtų duomenų kiekis, 2023 m. jis augo 23,1 proc.

Tik duomenims (Data-only) naudojamos SIM kortelės sudarė 22 proc. visų internetui naudojamų SIM kortelių.

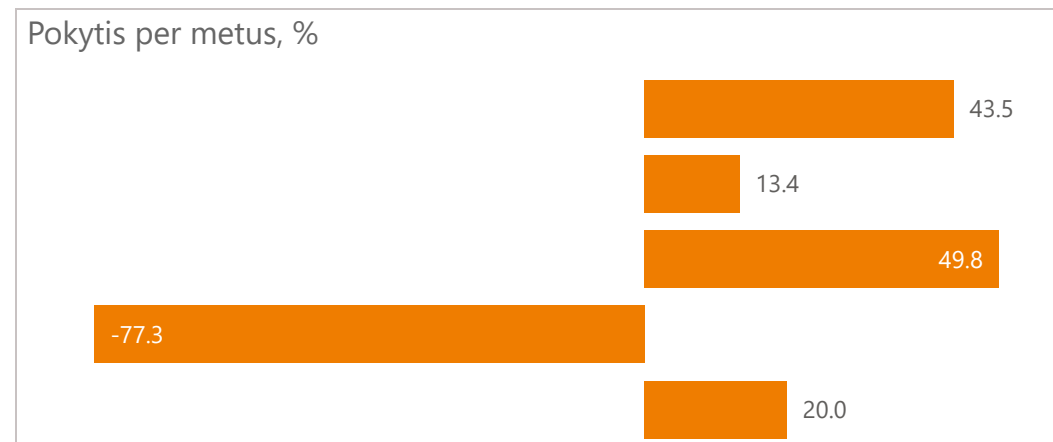
Duomenų perdavimas mobiliojo ryšio tinkle



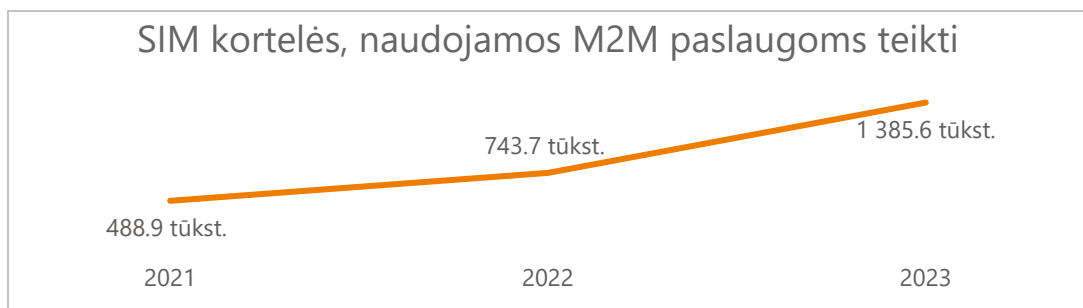
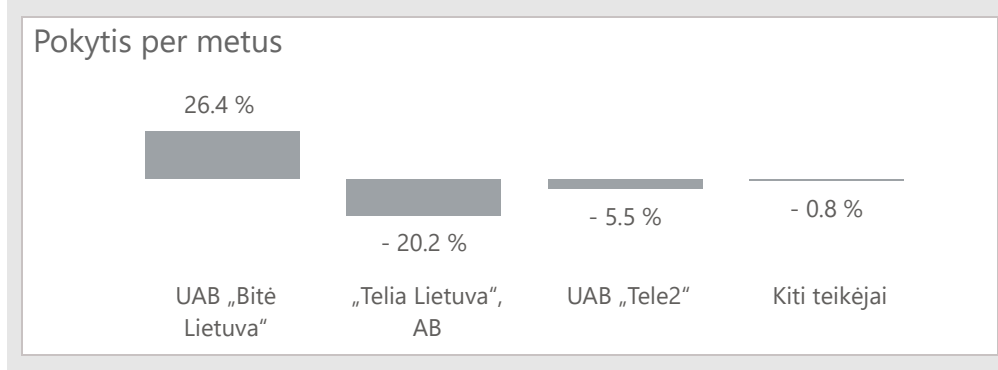
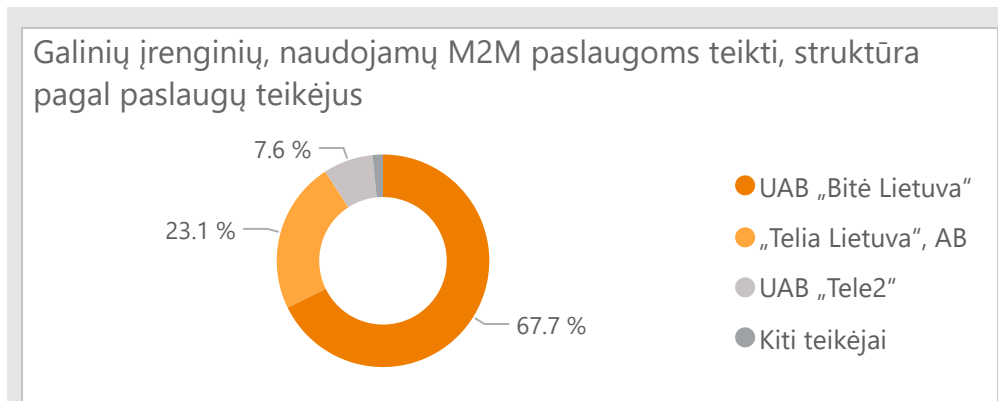
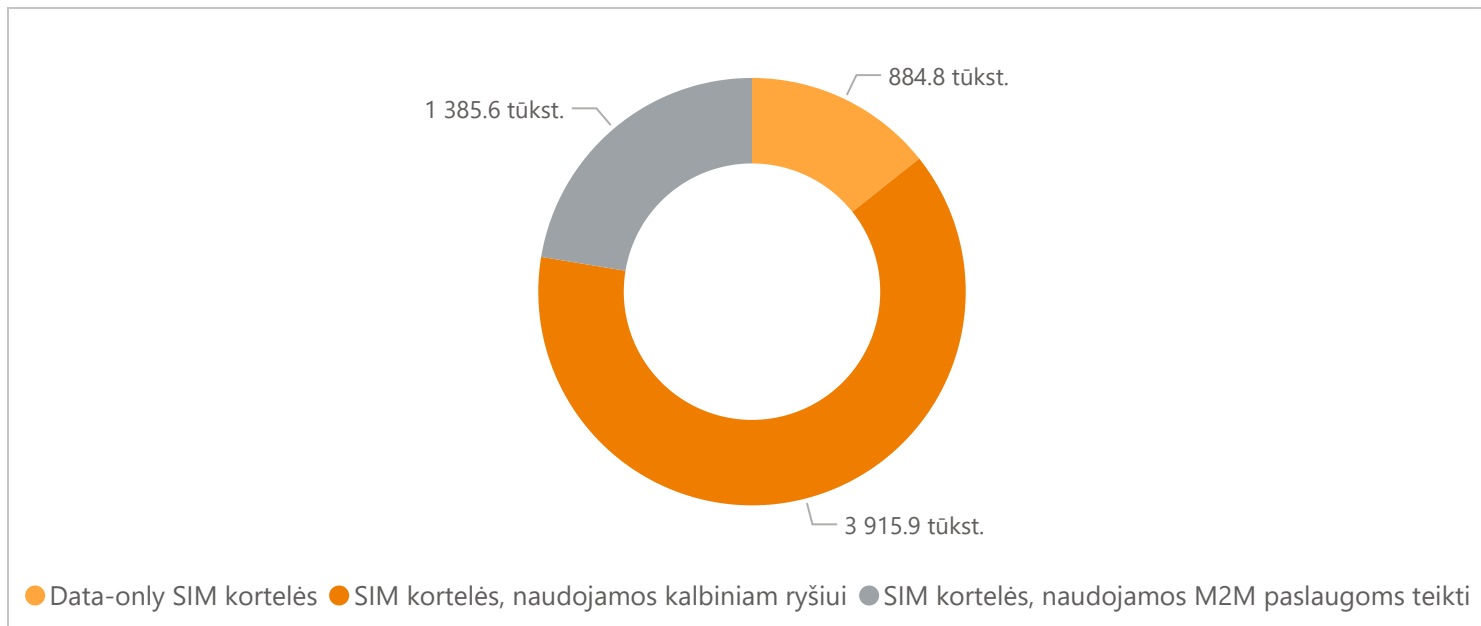
Sparčiai augo 5G technologija Lietuvoje per metus išsiųstų ir priimtų duomenų kiekis – 72,3 PB, kuris lyginant su 2022 m. išaugo 29 kartus.



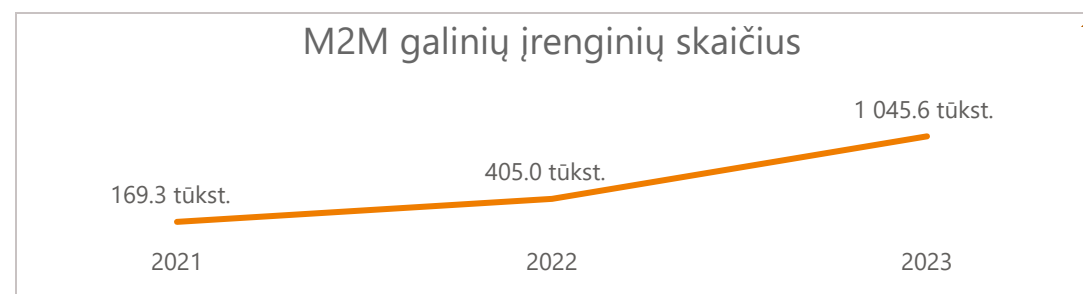
2023 m. sparčiai augo 5G technologijos bazinių stočių skaičius. Lyginant su 2022 m. išaugo 5 kartus.



Duomenų perdavimas mobiliojo ryšio tinkle



86.3 %
SIM kortelių, naudojamų M2M paslaugoms teikti, pokytis per metus



2.5 karto
M2M galinių įrenginių skaičiaus pokytis per metus

2021-2023 m. laikotarpiu kasmet sparčiai augo galinių įrenginių, naudojamų M2M (angl. *Machine to Machine, Man to Machine, Machine to Man*) paslaugoms teikti, skaičius ir 2023 m. siekė 1 387,6 tūkst., t. y. beveik 2 kartus daugiau nei 2022 m.

Lyderis išlieka UAB "Bitė Lietuva" su 67,7 proc. M2M galinių įrenginių. Jos rinkos dalis per metus augo 26,4 procentinio punkto.

1 045,6 tūkst. arba 75,4 proc. visų M2M paslaugų buvo teikiamos tarp įrenginių (pvz. išmanieji skaitliukai, telemetrijos įrenginiai).

Duomenų perdavimas fiksuotojo ir palydovinio ryšio tinkluose

79

Paslaugų teikėjų skaičius

122.3 mln.

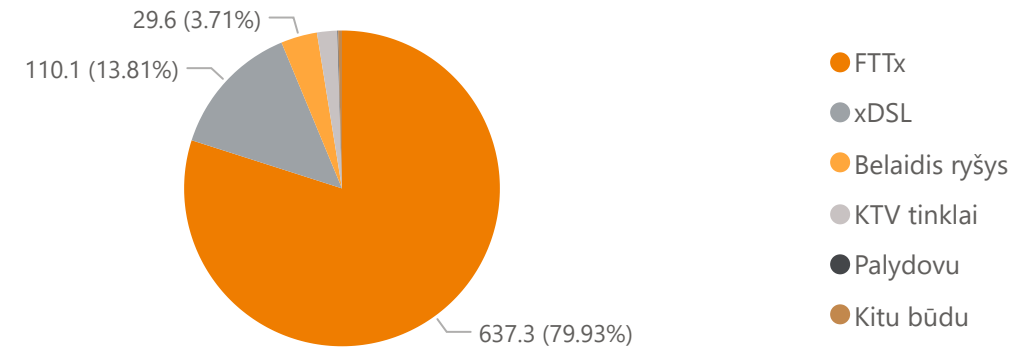
Pajamos

1.5 %

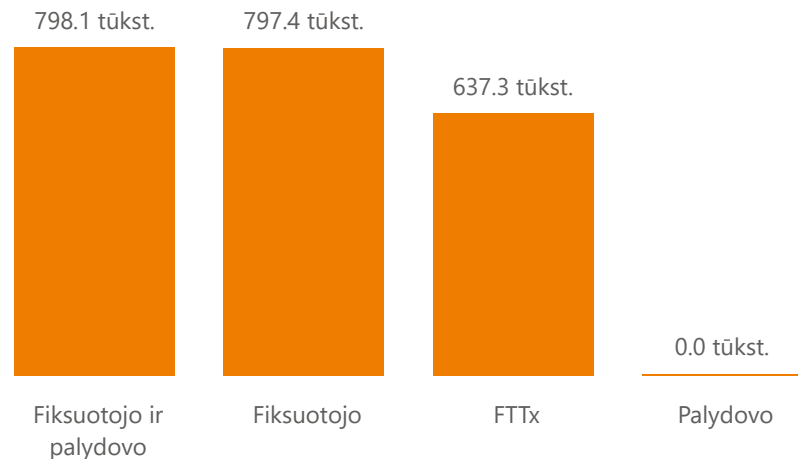
Pajamų pokytis per metus

Bendros pajamos už fiksuotojo interneto paslaugų teikimą siekė 122,3 mln. Eur. t. y. 7,9 proc. daugiau nei 2022 m. Mažmeninės pajamos sudarė 98,5 proc. visų pajamų už fiksuotojo interneto paslaugų teikimą.

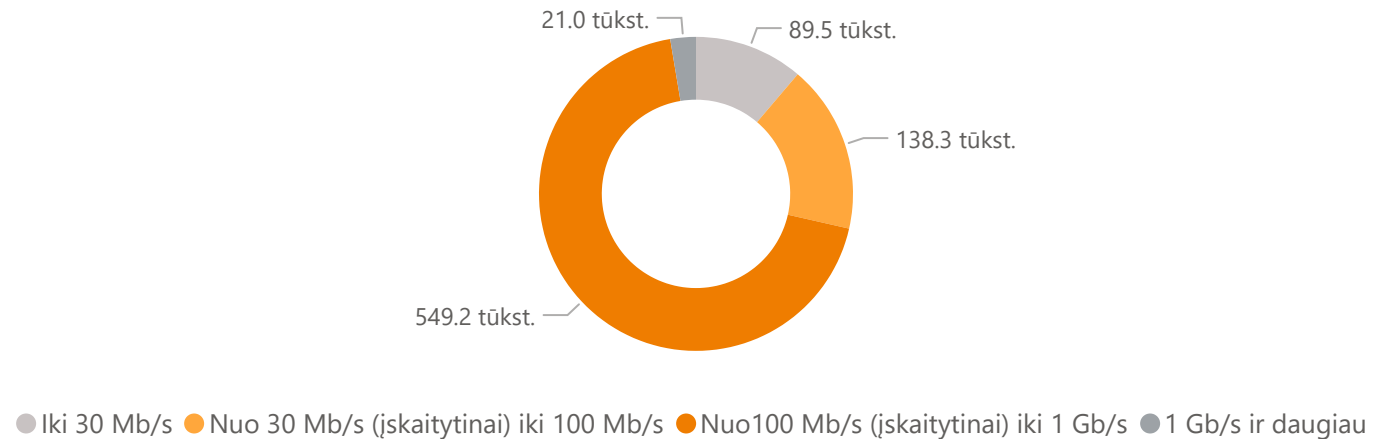
Paslaugų gavėjų sudėtis pagal technologijas



Paslaugų gavėjų skaičius



Paslaugų gavėjų visomis technologijomis struktūra pagal spartą



Fiksuotojo ir palydovinio ryšio tinklais paslaugų gavėjų skaičius per metus neženkliai sumažėjo 0,4 proc. Vertinant fiksuotojo ryšio interneto prieigos paslaugų abonentų pasiskirstymą pagal technologijas, matyti, kad didžiausia paklausa yra FTTx bei xDSL technologijomis teikiamoms paslaugoms, t. y. 93,8 proc. visų fiksuotojo interneto prieigos paslaugų abonentų. 2023 m. populiariausia interneto prieigos sparta (naudojantis fiksuotojo ir palydovinio ryšio interneto prieigos paslaugomis) buvo nuo 100 Mb/s iki 1 Gb/s, ją pasirinko 68,8 proc. visų paslaugų gavėjų.

Kalbinis ryšys

SIM kortelės, naudojamos kalbiniam ryšiui



2.3 %

Pokytis per metus

Fiksuotojo kalbinio ryšio paslaugų gavėjai



- 10.6 %

Pokytis per metus

Mobiliojo ryšio paslaugų teikėjų TOP3 pagal pajamas

UAB „Tele2“
UAB „Bitė Lietuva“
„Telia Lietuva“, AB

Fiksuotojo ryšio paslaugų teikėjų TOP3 pagal pajamas

„Telia Lietuva“, AB
UAB „Baltnetos komunikacijos“
UAB „Cgates“

62

Paslaugų teikėjų skaičius

Nuo 2021 m. mažėja fiksuotojo kalbinio ryšio paslaugų gavėjų skaičius, trumpėja inicijuotų skambučių trukmė. Mobiliojo kalbinio ryšio paslaugoms būdingas ne tik didesnis funkcionalumas (papildomos paslaugos ir pan.) ir mobilumo galimybė, bet ir patrauklesnės siūlomos kainos. Apskaičiuotos vidutinės kainos (pajamų, gautų už pokalbius, ir pokalbių trukmės santykis) už vartotojo inicijuoto skambučio minutę mobiliojo ryšio tinkluose (1,0 Eur ct/min.) yra mažesnės nei fiksuotojo ryšio tinkluose (3,2 Eur ct/min.).

Vieno vartotojo vartojimas

1.36

SIM kortelės kalbiniam ryšiui

1.4%

Pokytis per metus

208.2 min.

Per mėnesį inicijuotų balso skambučių mobiliojo ryšio tinkle trukmės vidurkis pagal paslaugų teikėjus

-0.5%

Pokytis per metus

112.4 min.

Per mėnesį inicijuotų skambučių fiksuotojo ryšio tinkle trukmės vidurkis pagal paslaugų teikėjus

-14.7%

Pokytis per metus

50.6

Išsiųsta SMS

-10.4%

Pokytis per metus

0.2

Išsiųsta MMS

1.4 %

Pokytis per metus

241.9 mln.

Bendros pajamos

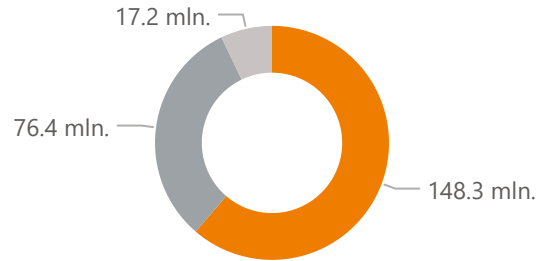
76.4 mln.

Didmeninės pajamos

165.6 mln.

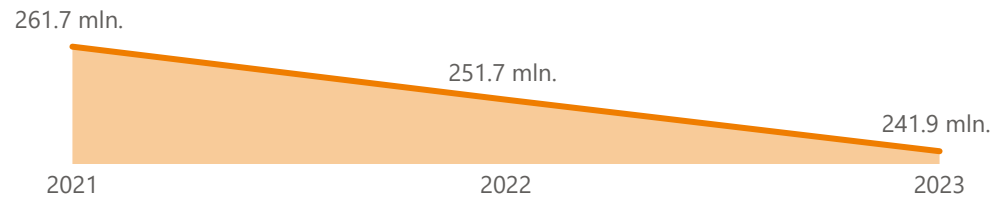
Mažmeninės pajamos

Pajamų pasiskirstymas



● Mobiliojo ryšio paslaugos ● Tinklų sujungimo paslaugos ● Fiksuotojo ryšio paslaugos

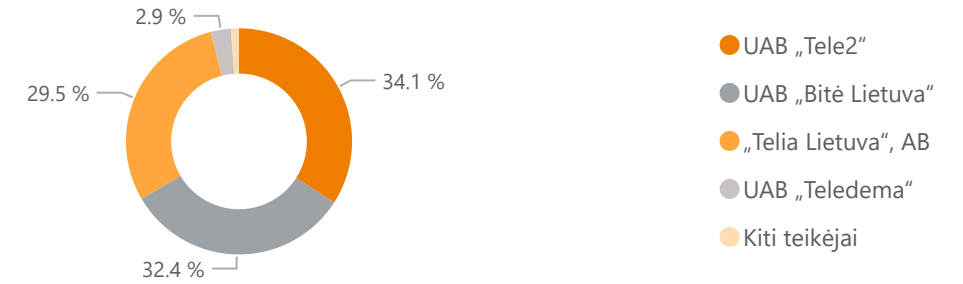
Kalbinio ryšio pajamos



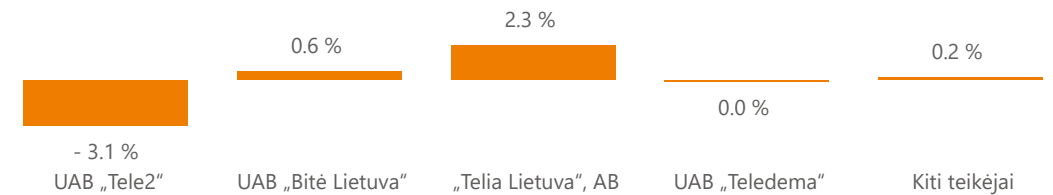
2023 m. bendros pajamos gautos už kalbinio ryšio paslaugas (mobiliojo, fiksuotojo ryšio bei tinklų sujungimo paslaugų*) mažėjo iki 241,9 mln. Eur, t. y. 3,8 proc. mažiau nei 2022 m. 2,2 proc. augo tik pajamos gautos už mobiliojo kalbinio ryšio paslaugų teikimą ir siekė 148,3 mln. Eur. Per metus 2,3 proc. augo bendras kalbiniam ryšiui skirtų SIM kortelių skaičius ir siekė 3 915,9 tūkst.

* Didmeninės viešųjų ryšių tinklų teikimo paslaugos ir didmeninės viešosios telefono ryšio paslaugos.

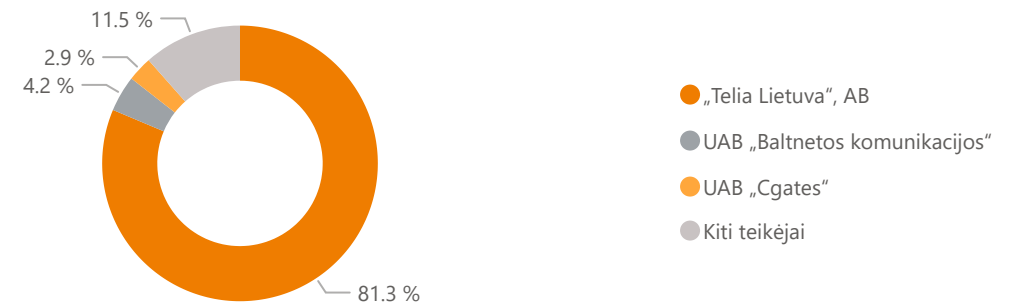
Mobiliojo ryšio pajamų struktūra pagal paslaugų teikėjus



Pokytis per metus



Fiksuotojo ryšio pajamų struktūra pagal paslaugų teikėjus



Pokytis per metus



Televizija ir radijas

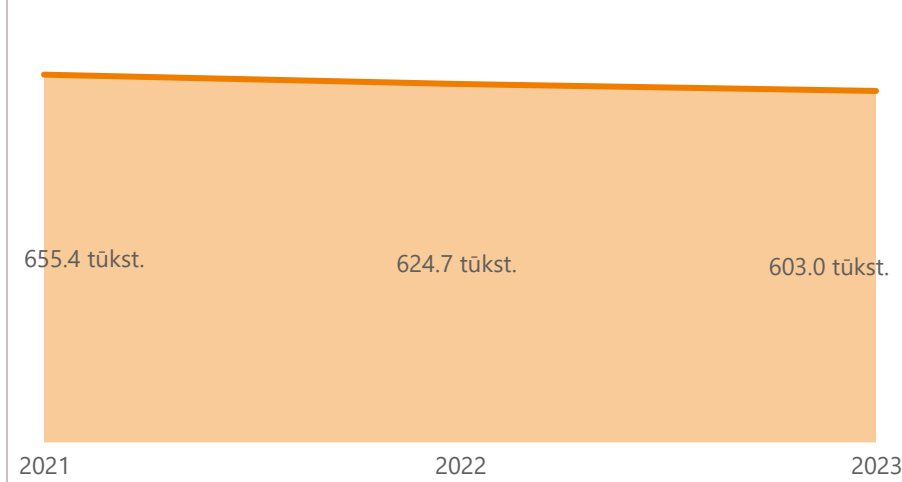
39

Paslaugų teikėjų skaičius

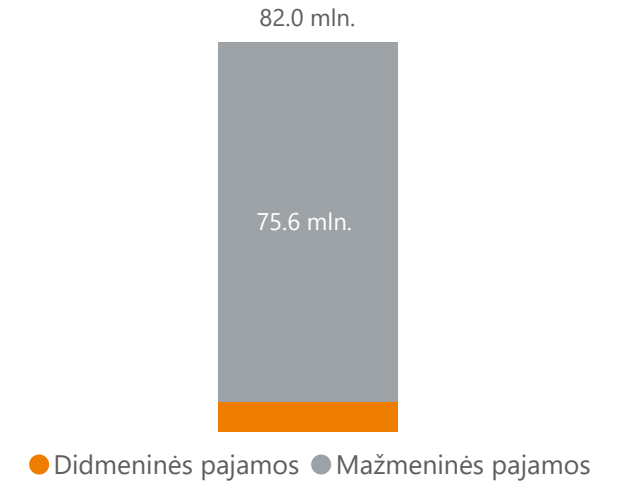
Didmenines radijo ir televizijos programų siuntimo paslaugas 2023 m. iš viso teikė 1 ūkio subjektas – AB Lietuvos radijo ir televizijos centras. 2023 m. pabaigoje mokamos televizijos (išskyrus internetinę*) paslaugų gavėjų skaičius buvo mažiausias per visą 2021–2023 m. laikotarpį ir siekė 603,0 tūkst.

* Transliuojamų televizijos ir (ar) atskirų programų skleidimas (jų padarymas prieinamomis) internete nėra elektroninių ryšių paslauga. Internetinės televizijos atveju paslaugų gavėjas gali žiūrėti televizijos programas, t. y. pasiekti turinį, esantį internete, naudodamasis bet kurio interneto prieigos paslaugų teikėjo teikiamomis viešosiomis elektroninių ryšių paslaugomis.

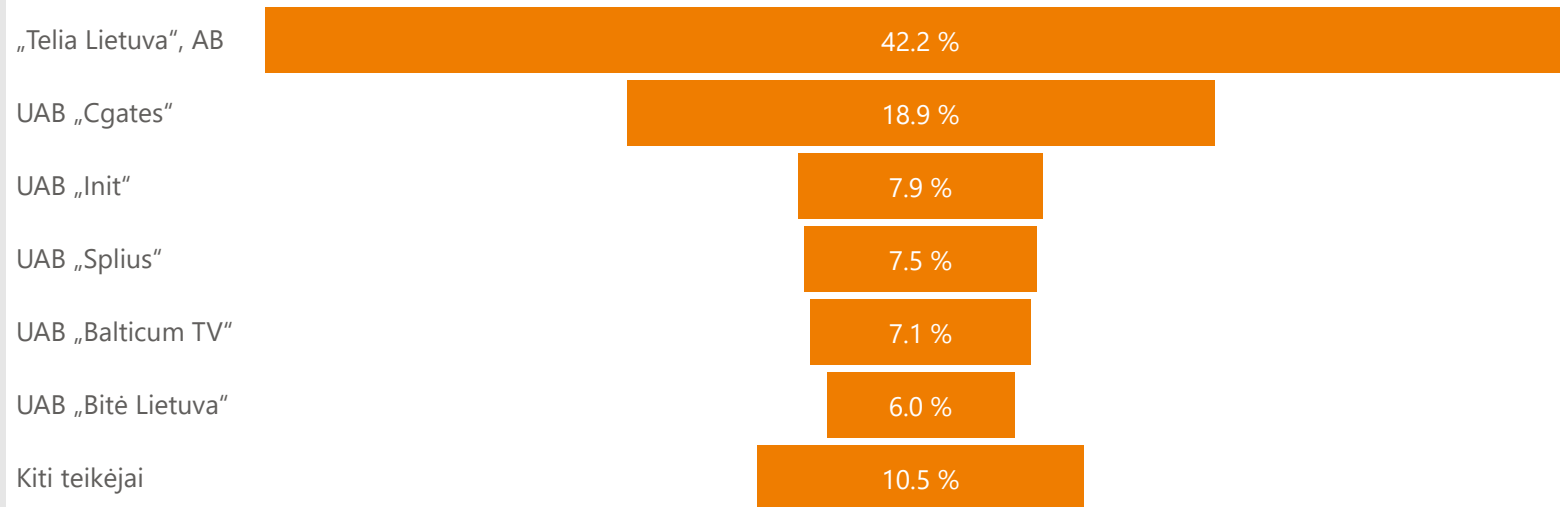
Paslaugų gavėjų pokytis



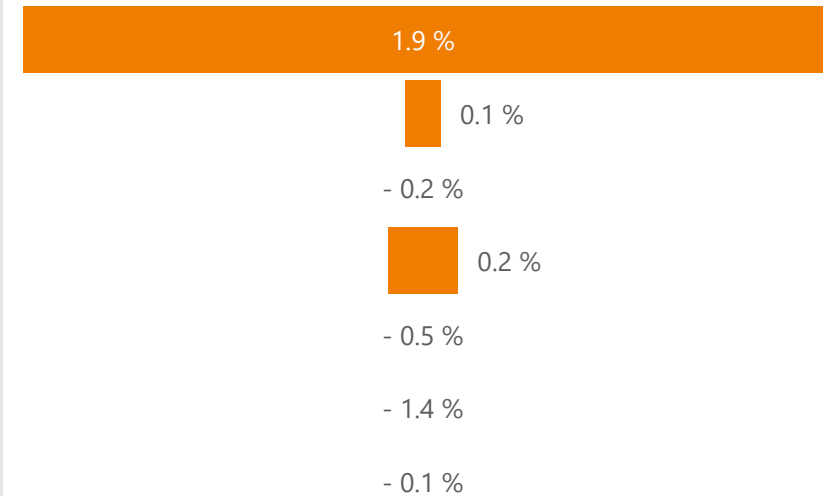
Pajamų struktūra



Mokamos televizijos paslaugų gavėjų struktūra pagal paslaugų teikėjus



Pokytis per metus



Didmeninės paslaugos

17

Bendras paslaugų teikėjų skaičius

12.2 mln.

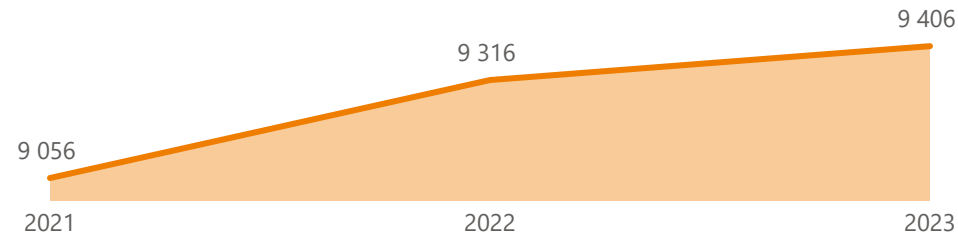
Bendros pajamos

7.3 %

Pokytis per metus

Bendrosios pajamos, gautos už priegios prie fizinės infrastruktūros paslaugų teikimą, 2023 m. siekė 12,2 mln. Eur arba 7,3 proc. daugiau nei 2022 m.

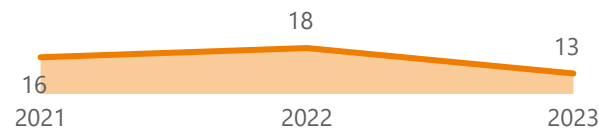
RKKS, prie kurios suteikta prieiga, ilgis, km



Didžiausias paslaugų teikėjas

„Telia Lietuva“, AB

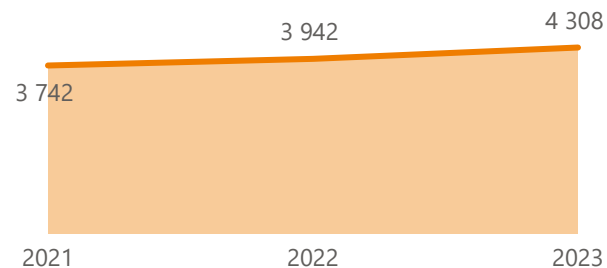
Suteiktų prieigų prie visiškai ir iš dalies atsietos vietinės linijos



Didžiausias paslaugų teikėjas

AB „LTG Infra“

Suteiktų prieigų prie šviesolaidinių linijų skaidulų



Didžiausių paslaugų teikėjų TOP3

**VĮ „Plaçiajuostis internetas“
UAB „Skaidula“
„Telia Lietuva“, AB**

Bendras suteiktų prieigų prie vietinės linijos skaičius 2023 m. pabaigoje siekė 13 vnt. arba 27,8 proc. mažiau nei 2022 m. Manytina, kad suteiktų prieigų prie visiškai ir iš dalies atsietos vietinės linijos populiarumo mažėjimą lemia suteiktų prieigų prie šviesolaidinės linijos skaidulų skaičiaus augimas. Paslaugų teikėjai 2023 m. pabaigoje buvo suteikę 4,3 tūkst. prieigų prie šviesolaidinių linijų skaidulų, 9,3 proc. daugiau nei 2022 m. Bendrosios pajamos, gautos už priegios prie fizinės infrastruktūros paslaugų teikimą, 2023 m. siekė 12,2 mln. Eur arba 7,3 proc. daugiau nei 2022 m. Suteiktų prieigų prie prieigų prie visiškai ir iš dalies atsietos vietinės linijos populiarumo mažėjimą lemia suteiktų prieigų prie šviesolaidinės linijos skaidulų skaičiaus augimas.

PAŠTO PASLAUGOS RINKA

Bendroji pašto paslaugos rinkos apžvalga

45

Faktiškai pašto paslaugą teikę teikėjai

86.0 mln.

Siuntų kiekis

273.8 mln.

Bendros pajamos

271.7 mln.

Mažmeninės pajamos

2.1 mln.

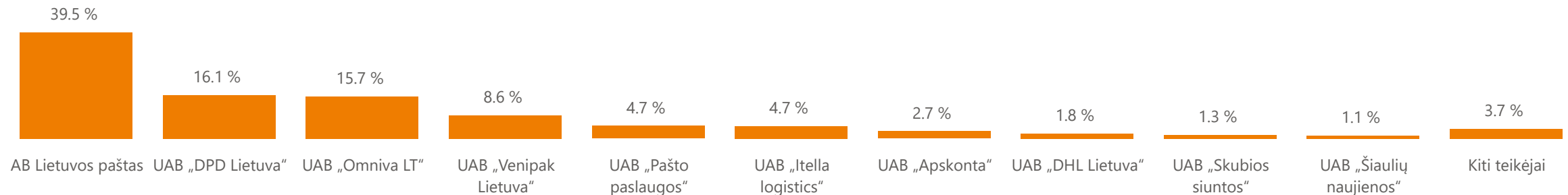
Didmeninės pajamos

Pajamos už visus 2023 m. sudarė 273,8 mln. Eur ir buvo 6,5 proc. didesnės negu 2022 m. (257,2 mln. Eur).

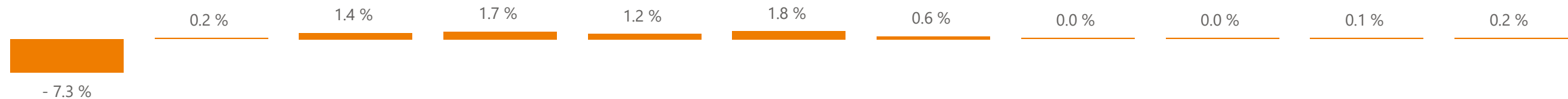
Per 2023 m. buvo išsiųsta 86,0 mln. pašto siuntų, 0,8 proc. daugiau nei 2022 m.

2023 m. didžiausią rinkos dalį pagal išsiųstų siuntų kiekius užėmė AB Lietuvos paštas, tačiau jo užimama rinkos dalis, palyginti su 2022 m., sumažėjo labiausiai – 7,3 procentinio punkto. Toks ryškus rinkos dalies sumažėjimas siejamas su korespondencijos siuntų kasmetiniu kritimu, kur AB Lietuvos paštas ir užima didžiausią rinkos dalį.

Paslaugos teikėjų užima rinkos dalis pagal pašto siuntų skaičių



Pokytis per metus

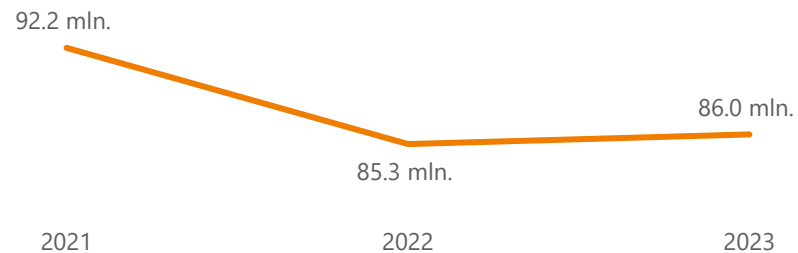


Pašto siuntų skaičius

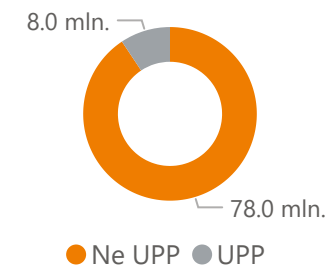
0.8 %

Bendras pašto siuntų pokytis per metus

Bendras pašto siuntų skaičius



UPP ir ne UPP dalis



16.5 %

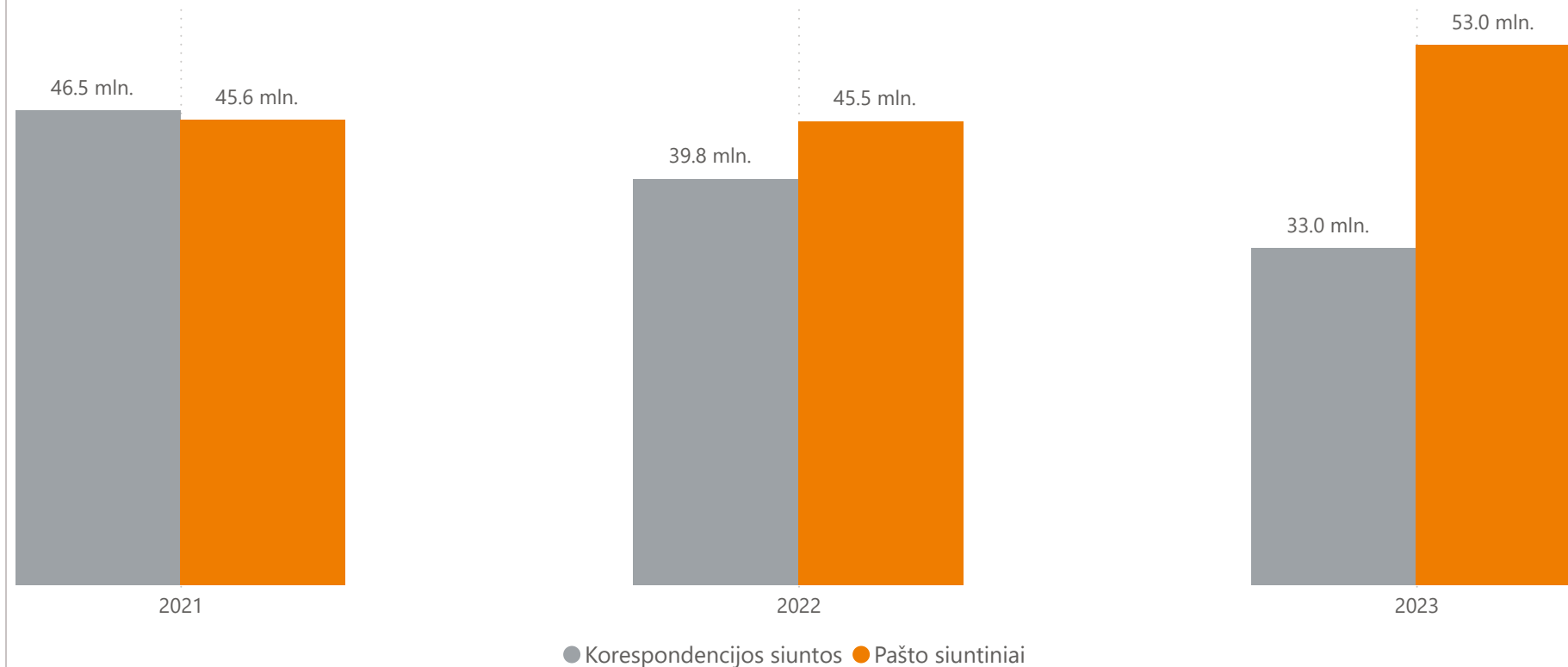
Pašto siuntinių pokytis per metus

-17.1 %

Korespondencijos siuntų pokytis per metus

Didžiąją dalį (61,6 proc.) visų pašto siuntų sudarė pašto siuntiniai. Jų skaičius 2023 m., palyginti su 2022 m., padidėjo 7,5 mln. vnt. (16,5 proc.). 2023 m., palyginti su 2022 m., korespondencijos siuntų skaičius toliau mažėjo (17,1 proc.) ir siekė 33,0 mln. vnt. Korespondencijos siuntų skaičiaus mažėjimo tendencija išliks ir ateityje, tuo tarpu siuntinių skaičiaus augimas neišvengiamas.

Pagal pašto siuntų rūšį



Pajamos

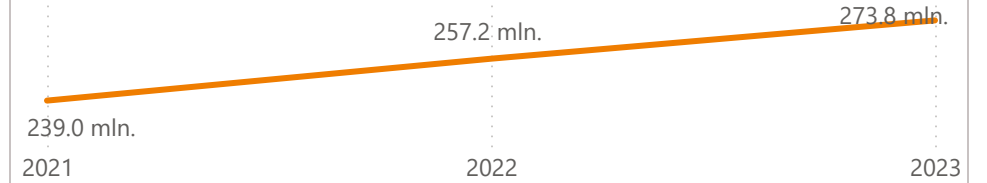
273.8 mln.

Bendros pajamos

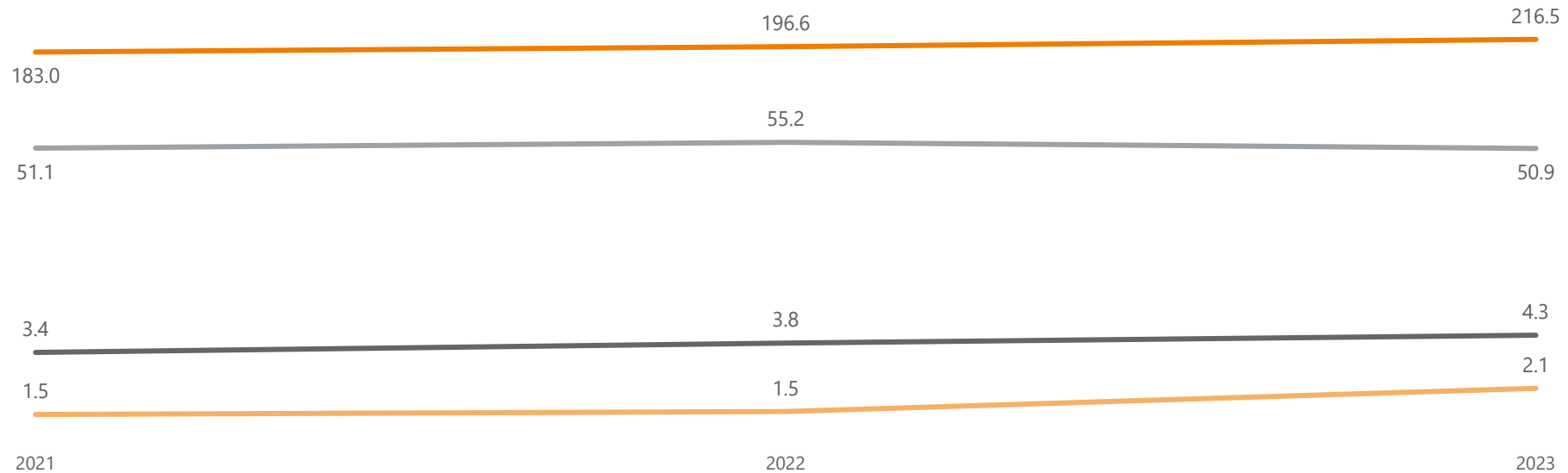
6.5 %

Bendras pokytis per metus

Pajamos, gautos už pašto paslaugos teikimą



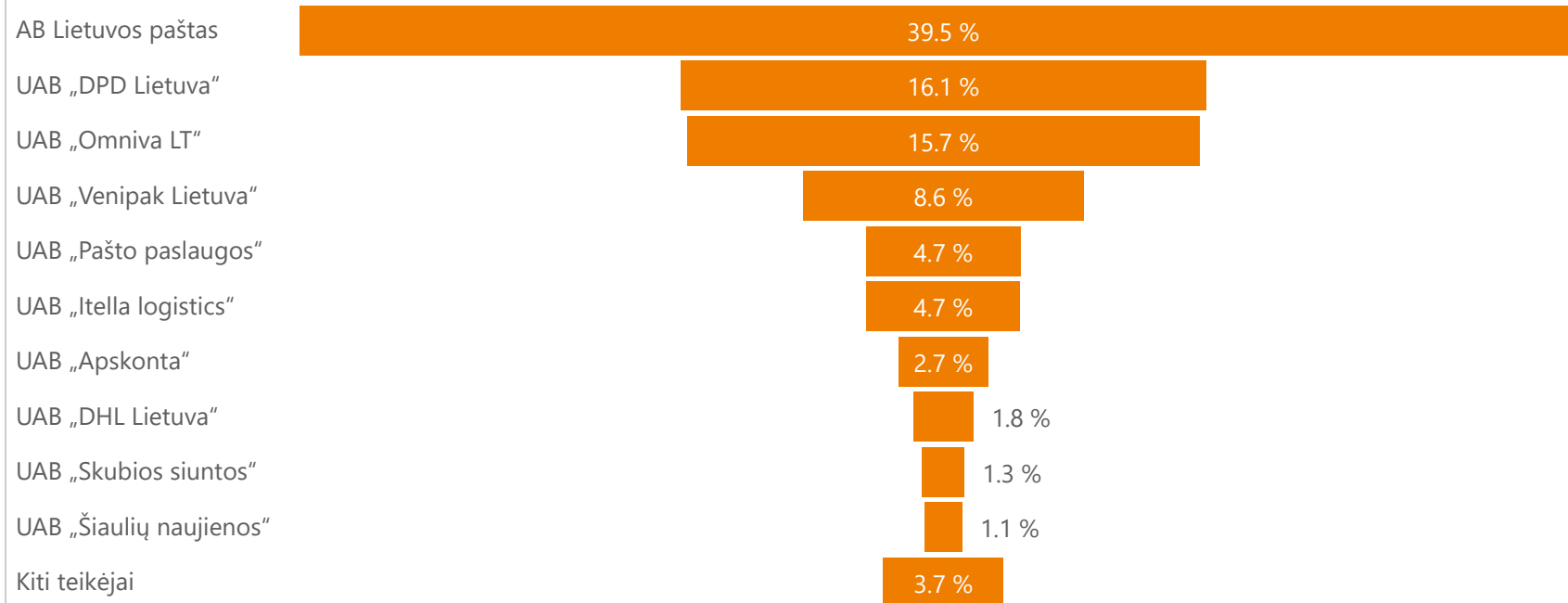
Pajamos, gautos už pašto paslaugos teikimą



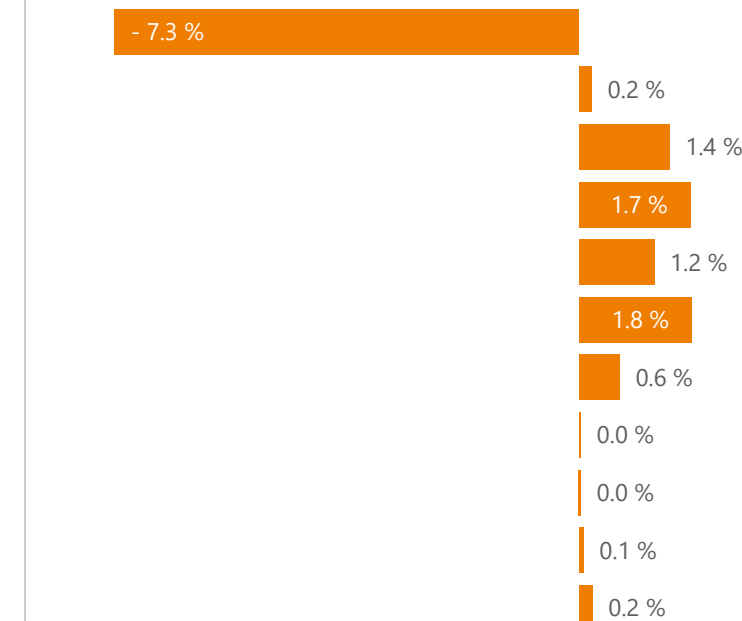
● Pašto siuntiniai ● Pajamos, gautos už pašto siuntas, gautas iš kitų pašto paslaugos teikėjų, skirtas pristatyti gavėjams ● Korespondencijos siuntos ● Kitos pašto paslaugos

Pajamos, gautos už korespondencijos siuntas 2023 m. siekė 50,9 mln. Eur. arba 4,3 mln. Eur mažiau nei 2022 m. (55,2 mln. Eur). Pajamos už pašto siuntinius 2023 m. sudarė 79,1 proc. bendrųjų pašto sektoriaus pajamų ir siekė 216,5 mln. Eur.

Pašto paslaugos rinkos pajamų struktūra pagal paslaugų teikėjus



Pokytis per metus



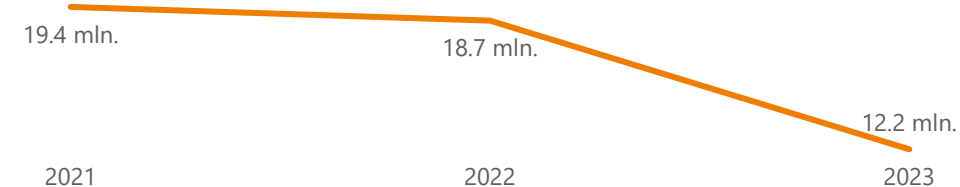
12.2 mln.

Investicijos

-34.7 %

Pokytis per metus

Investicijos



Pašto paslaugos teikėjų pateikti duomenys rodo, kad 2023 m., palyginti su 2022 m., investicijos į pašto tinklo, įskaitant paštomatų, plėtrą ir modernizavimą sumažėjo 35 proc. ir sudarė 12,2 mln. Eur. Pagrindinės investicijos į fizinio pašto tinklo plėtrą praktiškai jau padarytos. Ateityje, tikėtina, investicijos bus skiriamos pašto tinklo palaikymui, modernizavimui, inovatyvių technologinių sprendimų diegimui, logistikos sistemų tobulinimui. Pašto paslaugos teikėjai taip pat aktyviai plečia savo veiklos sritį už Lietuvos ribų: vykdoma paštomatų plėtra Baltijos regione, sudaromos galimybės vartotojui, siunčiant siuntas per paštomatus, pasiekti adresatus į vis daugiau pasaulio šalių ir teritorijų.

Kas liečia investicijų sritį, būtina paminėti pašto paslaugos teikėjų vykdomas investicijas į tvarumą. Vis garsiau ir drąsiau kalbama apie verslų socialines atsakomybes, susijusias su poveikio aplinkai mažinimu. Šioje srityje ne vienas pašto paslaugos teikėjas kelia ambicingus planus, tam skirdamas finansinius ir žmogiškuosius resursus.

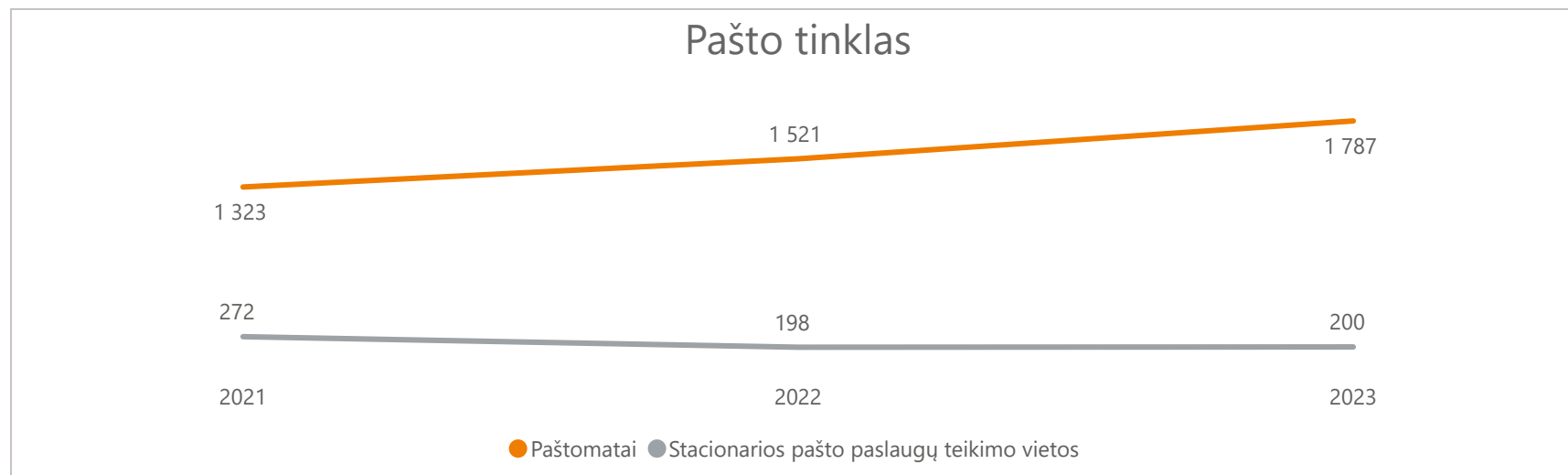
Pašto tinklas

17.5 %

Paštomatų pokytis per metus

1.0 %

Stacionarių pašto teikimo vietų pokytis per metus



Siuntinių pristatymo būdai

atsiimti paštomatuose

58.2 %

įteikti gavėjui jo gyvenamojoje ar buveinės vietoje

40.5 %

Korespondencijos siuntų pristatymo būdai

įdėtos į gaunamųjų laiškų dėžutes

39.6 %

atsiimtos pašto skyriuje

31.0 %

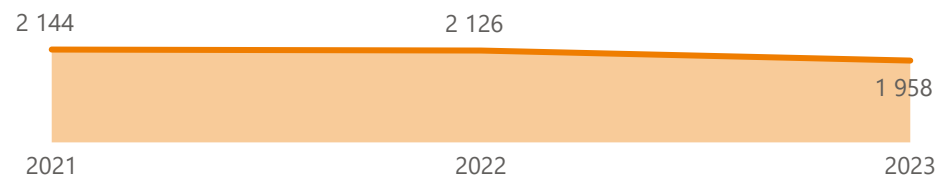
įteiktos gavėjui jo gyvenamojoje ar buveinės vietoje

29.2 %

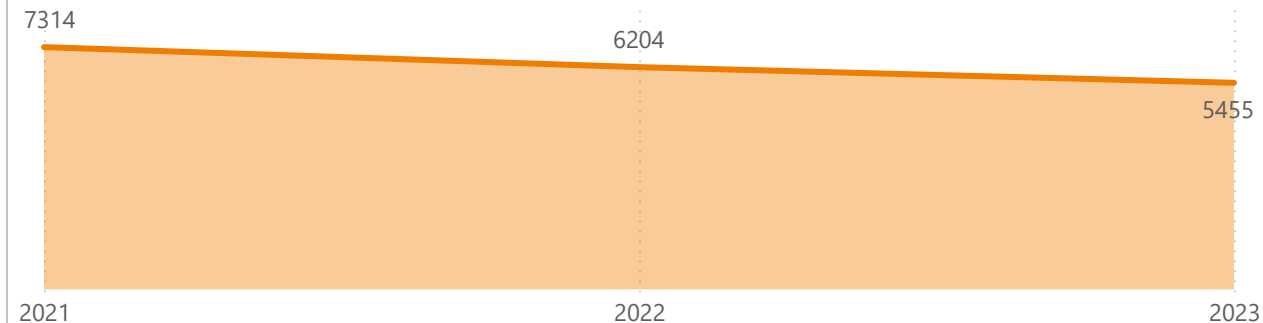
Išlieka tradicinių pašto paslaugos teikimo vietų, tokių kaip stacionariųjų pašto paslaugos teikimo vietų, pašto dėžučių, skaičiaus mažėjimo ir paštomatų plėtros tendencija. 2023 m., palyginti su 2022 m., paštomatų skaičius augo 17,5 proc. – nuo 1 521 iki 1 787 vnt. (iš jų 99 vnt. kaimiškose vietovėse). Paštomatų plėtra skatina vartotojus aktyviai jais naudotis. 2023 m. per juos buvo atsiimta 58,2 proc. siuntų. Tuo tarpu daugumoje šalių šis skaičius nesiekia 50 proc. Tai rodo, kad Lietuvos piliečiai yra vieni aktyviausių šios paslaugos naudotojų Europoje.

Konkurencija pašto rinkoje

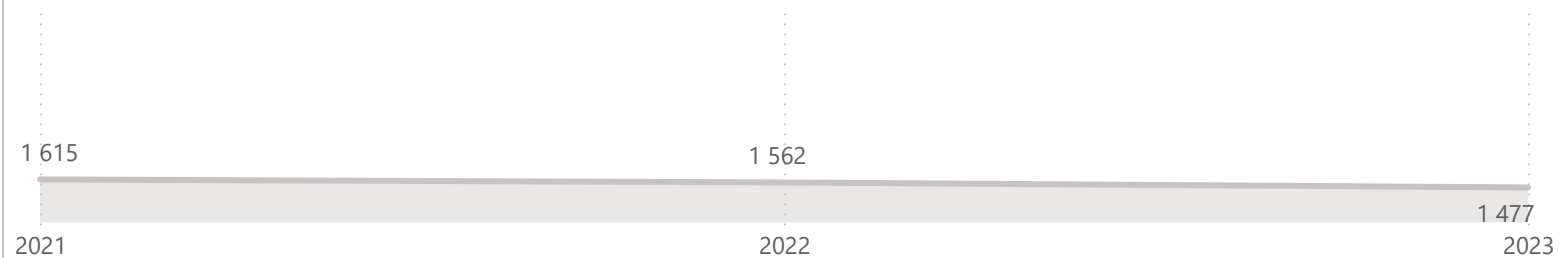
Rinkos koncentracijos indeksai pagal pašto siuntinių skaičių (HHI)



Rinkos koncentracijos indeksai pagal korespondencijos siuntų skaičių (HHI)



Rinkos koncentracijos indeksai pagal pajamas (HHI)



Iš analizuojamų rinkų Lietuvoje labiausiai koncentruota yra korespondencijos siuntų rinka. Pašto siuntinių rinka – mažiau koncentruota nei korespondencijos siuntų rinka. Įvertinus pašto siuntinių rinkos HHI indeksą, galima teigti, kad joje egzistuoja aukštas koncentracijos lygis, tačiau, atsižvelgiant į pašto paslaugos teikėjų pajamas, darytina išvada, kad rinka pasižymi vidutine koncentracija. Tokia situacija pašto paslaugos rinkoje rodo nemažą konkurenciją, kuri skatina kainos ir kokybės santykį užtikrinančios pašto paslaugos teikimą naudotojams. Konkurencijos mastą Lietuvoje atskleidžia ir tai, kad stebima didžiųjų pašto paslaugos teikėjų plėtra ne tik savoje šalyje, bet ir Baltijos regione. Kasmet augant tarptautinės prekybos svarbai, globaliame pasaulyje Baltijos regionas suprantamas kaip vientisa rinka. Norint toliau efektyviai konkuruoti rinkoje, teikėjams reikia prisitaikyti prie besikeičiančių vartotojų poreikių ir gebėti siūlyti patogesnius sprendimus bei paslaugas.